

Asesoramiento y formación para el emprendimiento en México, Uruguay y Argentina

Dirección General de Migraciones

Programa de jóvenes

Descripción y fines del proyecto a realizar

El programa tiene como objetivo la inserción laboral de los jóvenes españoles residentes en **México, Uruguay y Argentina** a través del autoempleo (generación de puestos de trabajo y más riqueza del país, retorno a España con mejores competencias y mejores perspectivas generadas por las ayudas facilitadas por el Gobierno).

El programa se encuadra en un proyecto más amplio, denominado España – América Joven Emprende.

Las motivaciones de este planteamiento son las siguientes:

- Las características de este colectivo en estos momentos de crisis de empleo y las dificultades que atraviesan para realizar la transición entre la etapa educativa y la laboral, alargándose dicha etapa de manera no deseada, con los inconvenientes que ello conlleva sobre su estima y desarrollo personal y sobre las economías domésticas de sus familias.
- La baja calidad de las oportunidades que el mercado laboral ofrece a los jóvenes que, a pesar de contar con niveles académicos más altos que las generaciones anteriores que emigraron desde España, no encuentran las vías para desarrollar sus carreras profesionales.
- Las posibilidades que ofrece actualmente el autoempleo, especialmente teniendo en cuenta que el emprendimiento está presente en las agendas políticas de todos los países por su importancia para la generación y mantenimiento del empleo.

En definitiva, se persigue facilitar que los jóvenes españoles en México, Uruguay y Argentina generen sus propias oportunidades mediante la creación y el desarrollo de negocios que cumplan con sus ilusiones y expectativas, estimulando así una generación que además de encontrar su propio beneficio personal e integración social pueden contribuir de manera significativa al fortalecimiento del tejido empresarial en el exterior.

Para poder desarrollar estas vías de inserción laboral es vital contar con un asesoramiento técnico y una capacitación práctica que motive a los jóvenes a generar opciones laborales y que los guíe en sus emprendimientos o negocios minimizando los riesgos que habitualmente se producen en el entorno empresarial

Así, se llevará a cabo:

- **Promoción** y difusión de las acciones a desarrollar
- una **jornada de sensibilización y asesoramiento** sobre el emprendimiento como alternativa profesional, y sobre las oportunidades y apoyos existentes en México y en España.
- Un **programa formativo** de siete semanas de duración, combinando sesiones de formación grupal con tutorías individualizadas para tratar los contenidos y habilidades fundamentales para emprender.
- Un servicio de **seguimiento y apoyo continuado** durante un año desde la finalización del programa formativo.

Estructura del programa y metodología.

Una vez conformado el grupo de participantes se desarrollará el programa de capacitación durante 6 semanas consecutivas con un total de 260 horas, tratando en cada una de las semanas una materia imprescindible para la correcta formación en gestión empresarial y planificación de sus negocios como se detalla en el siguiente apartado.

La metodología consistirá en dos tipos de acciones:

- Sesiones grupales, en las que cada consultor especializado impartirá al grupo las bases para el correcto entendimiento de la materia y les dotará de los conocimientos y herramientas necesarias para que sean capaces de analizar, planificar y tomar decisiones relativas a esa área en sus respectivos negocios, además de proporcionarles de una base teórico-práctica para el mejor aprovechamiento de las reuniones individuales.

Además de adquirir los conocimientos en la materia, estas sesiones servirán para desarrollar las cualidades relacionales de los participantes y facilitarán el contacto entre los futuros empresarios.

- Consultorías individuales, en las que el consultor se reunirá en el horario que mejor se adapte a las necesidades del participante de acuerdo con la agenda establecida y en las que se tratará de manera individual y específica los aspectos relativos a la materia correspondiente, su aplicación a la idea de negocio o empresa en funcionamiento y su adecuación al entorno y mercado local.

El consultor, tras realizar un análisis de la situación del participante, establecerá las líneas de actuación necesarias y promoverá la participación en las decisiones del futuro empresario para que de una manera guiada pueda tomar sus propias decisiones.