

Programa de formación “Diagnóstico y Planes de Acción para la Mejora de la Competitividad en el Comercio”

Enfoque y contenidos

Marzo 2017

Contexto



El **crecimiento**, el **empleo** y la **competitividad** de las empresas son factores determinantes para el desarrollo de los pequeños comercios dentro del mundo empresarial.

El pequeño Comercio debe definir una **Estrategia Competitiva** clara y concreta, con el objetivo final de satisfacer las necesidades de sus clientes y consolidarse en el mercado actual.



Objetivos



Promover la **mejora de las oportunidades** de negocio para los/las Propietarios/as y/o Gerentes de pequeños comercios.

Implementación y/o **mejora de los negocios** en España con vocación y énfasis en nuevas técnicas de comercialización de sus productos o servicios.

Programa de formación



JORNADA GENERACIÓN IDEAS



EMPRENDIMIENTO. CONSOLIDACIÓN



ACOMPAÑAMIENTO. MENTORING

Contenidos.



Diagnóstico situación actual

Definición Plan de mejora



Arquitectura de interiores.
Escaparatismo



Merchandising. Técnicas de Venta. Venta Online

Política de precios. Gestión de stocks

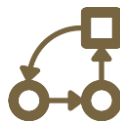


Análisis del área financiera y tributaria
Negociaciones. Estrategias fiscales



Marketing Digital

Estrategia Digital. Social media



Seguimiento del plan de mejora

Consolidación y desarrollo



Toma de decisiones

Ejecución

Destinatarios



Profesionales con experiencia en la **gestión y dinamización de áreas comerciales urbanas y emprendedores** que quieran iniciar una actividad comercial

Metodología



Metodología INCYNCO

Sesiones conjuntas
Tutorías individuales