



## *Emprendimiento en medio ambiente y cambio climático*

Fundación Incyde

Octubre de 2018



## INDICE

---

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	3
3. Características generales del programa.....	6
3.1 Destinatarios.....	6
3.2 Número de participantes.....	6
3.3 Duración.....	6
3.4.Estructura de contenidos.....	6
4. Desglose de contenidos.....	9

## 1. **Introducción**

---

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Construye tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.





Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales
- . trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

## **2. Objetivo del Programa**

---

Para crear una empresa y/o consolidar una ya existente se precisan, además de determinadas capacidades, muchas horas de trabajo y formación en el terreno empresarial. Todo ello ha de ir acompañado de una fuerte motivación, que resulta vital para conseguir el objetivo y que proviene, en la mayoría de los casos, de una actitud emprendedora y activa.

El programa de emprendimiento en medio ambiente y cambio climático tiene como principales objetivos:

- Identificar las oportunidades de negocio en torno a la lucha contra el cambio climático.
- Comprender la importancia que tiene elaborar un plan de empresa o de negocio, orientado hacia un concepto 4.0.
- Conocer el marco jurídico y normativo a nivel internacional y nacional relacionado con las emisiones de CO2.
- Concienciar sobre la situación de las emisiones de CO2 en el mundo y su evolución.
- Realizar y enfocar un Plan de Marketing Online Sostenible.
- Analizar los diferentes esquemas de financiación de proyectos de reducción de emisiones.
- Aprender a elaborar un plan financiero.
- Conocer las diferentes certificaciones y verificaciones existentes relacionadas con las emisiones de CO2 y su repercusión en el mercado actual.
- Comunicar y presentar un proyecto de manera eficaz ante posibles inversores, clientes u otros grupos de interés.

### **3. Características generales del programa**

---

#### **3.1 Destinatarios**



Dirigido a técnicos y profesionales de cualquier disciplina que deseen especializarse en este campo y que estén interesados en desarrollar una idea de negocio relacionada con proyectos, productos o servicios que contribuyan positivamente en el cumplimiento de las obligaciones de reducción de emisiones establecidas por la Unión Europea; y/o que fomenten acuerdos voluntarios de organizaciones públicas o privadas con la finalidad de conseguir una mayor concienciación sobre la importancia de controlar y reducir sus emisiones.

#### **3.2 Número de participantes**

Un mínimo de veinte empresas/emprendedores y un máximo de **veinticinco**.

#### **3.3 Duración.**

7 semanas/ una semana por módulo.

#### **3.4. Estructura de contenidos**

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.



#### **a. Sesiones de formación conjunta:**

##### **¿Cómo se organiza?**

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 4 horas).

#### **b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado**

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



### **c. Mentoring y seguimiento**

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.



#### **4. Desglose de contenidos.**

---

### **Dirección de proyectos I. Introducción al cambio climático. Retos y oportunidades de negocio para un futuro bajo en emisiones de CO2. Economía circular y ecoeficiencia.**

Fundamentos. Cambio climático: presente y futuro. Introducción a la economía circular y a la ecoeficiencia. Oportunidades de negocio en torno a la lucha contra el cambio climático. De la idea al negocio. Modelo Canvas.

### **Dirección de proyectos II. Nuevos modelos de negocio: Empresas 4.0. Business Plan. Transformación digital y cambio climático. Instrumentos de lucha contra el cambio climático. Acuerdo de París: implicaciones para la economía y la sociedad.**

Introducción al plan de empresa o business plan. Tendencias y nuevos modelos de negocio: industria conectada 4.0 relacionada con el cambio climático. Transformación digital. El Acuerdo de París y las claves del pacto sobre cambio climático.

### **Marco jurídico y normativo internacional y nacional para abordar el cambio climático. El papel de los diferentes organismos e instituciones implicados.**

Legislación y normativa aplicada a la lucha contra el cambio climático. Estrategia europea y estrategia española de cambio climático. Comercio de emisiones de GEI, asignación y subastas. Permisos de emisión, seguimiento y notificación de emisiones.

### **Esquemas de financiación de proyectos de reducción de emisiones. Resumen ejecutivo de un business plan.**

Financiación de proyectos de reducción de emisiones: proyectos clima, acuerdos voluntarios y mecanismos flexibles. Presentación de un resumen ejecutivo de un

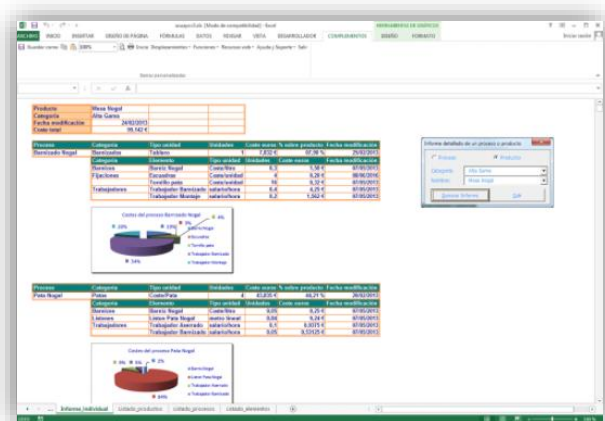
### **Análisis de la situación de las emisiones de CO2 en el mundo. Las emisiones y los sectores responsables. Sectores difusos. Planes y programas. Las obligaciones de reducción de emisiones.**

Situación de las emisiones de CO2 en el mundo y en España en los últimos años. Introducción y evolución de las COP 's (Conferencias de las Partes).

### **Plan de marketing sostenible. Estrategia digital.**

Introducción al marketing sostenible y a la elaboración de estrategias verdes de venta. Diseño de un plan de marketing sostenible. Posicionamiento web, SEO y SEM. Analítica web. Inbound marketing y branded content. Mobile marketing. El greenwashing y cómo evitarlo. Casos de éxito.

**Plan financiero. Finanzas para no financieros.**



Finanzas para no financieros. Formas jurídicas y fiscalidad para el autónomo y la pyme. Elaboración de un plan financiero para proyectos relacionados con el cambio climático.

**Dirección IV. Gestión de proyectos y presentaciones eficaces. Normalización y certificación en cambio climático. La huella de carbono.**



[www.incyde.org](http://www.incyde.org)



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



[www.facebook.com/fundacionincyde](https://www.facebook.com/fundacionincyde)



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>