



Programas de formación en gestores de contenidos

Enfoque y contenidos

Mayo 2017

Contexto



En la actualidad, la **tecnología** y el **emprendimiento** se posicionan como elementos diferenciadores y de consolidación.

Por un lado, los avances tecnológicos son el factor de influencia con mayor impacto en el futuro del mercado laboral. Y por otro lado, el carácter emprendedor es esencial para catalizar la innovación en las empresas.



Objetivo



Brindar **formación** de alta calidad con el objetivo de conocer en profundidad las funcionalidades y la gestión de gestores de contenidos, así como aspectos claves de Marketing Online y análisis de posicionamiento desde un punto de vista de negocio y logístico.

Destinatarios



Personas interesadas en mejorar o consolidar su actividad a través de la formación en gestores de contenidos.

Metodología



Metodología INCYNCO

Sesiones conjuntas
Tutorías individuales

Programa de formación



JORNADA GENERACIÓN IDEAS



EMPRENDIMIENTO



COMERCIO ELECTRÓNICO

Contenidos de Emprendimiento



Diagnóstico situación
actual

Definición Plan de empresa



Como Consolidar y
Emprender

Conoce a tu Cliente



Como Consolidar

Ciclo de Ventas



Seguimiento del plan de
empresa

Consolidación y desarrollo



Emprendimiento

Actitud Emprendedora



Como Consolidar

Generación de Valor



Consolidar

Gestión de Proyectos



Toma de decisiones

Ejecución

Contenidos.



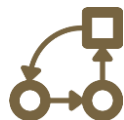
Wordpress

Funcionalidad. Gestión y
Casos de Éxito



PrestaShop

Tienda online. Funcionalidades



Marketing Online

Plan Estratégico de
Marketing Online.



Definición de producto

Posicionamiento Web. SEO
& SEM