



# Programas de formación en marketing digital

## Enfoque y contenidos

Marzo 2017

## Contexto



En la actualidad, la **tecnología** y el **emprendimiento** se posicionan como elementos diferenciadores.

Por un lado, los avances tecnológicos son el factor de influencia con mayor impacto en el futuro del mercado laboral. Y por otro lado, el carácter emprendedor es esencial para catalizar la innovación en las empresas.

# Objetivo



Brindar **formación** de alta calidad con el objetivo de desarrollar **estrategias digitales** de marketing, ventas, publicidad y comunicación y **liderazgo emprendedor** como herramientas de trabajo de valor añadido para la empleabilidad y la competitividad.

## Destinatarios



Personas interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del **marketing digital** y el **aprovechamiento** efectivo de las **redes sociales** y la **web 2.0**, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad.

## Metodología



### Metodología INCYNCO

Sesiones conjuntas

Tutorías individuales



# Programa de formación



JORNADA GENERACIÓN IDEAS



EMPRENDIMIENTO



MARKETING DIGITAL

# Contenidos. Emprendimiento



Como Emprender  
Emprendimiento



Como Emprender  
Conoce a tu Cliente



Como Emprender  
Ciclo de Ventas



Como Emprender  
Modelo de Negocio



Emprendimiento  
Actitud Emprendedora



Como Emprender  
Generación de Valor



Emprendimiento  
Gestión de Proyectos



Como Emprender  
Ejecución

# Contenidos. Marketing digital



Marketing Digital  
Estrategia Digital



Marketing Digital  
Social Media



Marketing Digital  
SEO & SEM



Marketing Digital  
Branded Content