



*Plan de Recuperación de Empleo y Creación de
Empresas.*

*Creación y Consolidación de Empresas de Turismo
Sostenible*

Fundación INCYDE



INDICE

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa	5
3. Características generales del programa	9
3.1 Destinatarios	9
3.2 Número de participantes	9
3.3 Duración	9
3.4. Estructura de contenidos.....	9
4. Desglose de contenidos.....	11

1. Introducción

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

La Fundación INCYDE participa a través del **Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE)**, que tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a personas de toda España a través de proyectos que fomenten el emprendimiento y desarrollen competencias emprendedoras.

Cualquier persona, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)- tendrá la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.

Pero, incluso cuando no ponen en marcha su propia empresa, la experiencia les reporta conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Cualidades valoradas en el mundo profesional y que, por tanto, incrementan su empleabilidad.

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, **3.000 se inserten laboralmente**.

Las actividades previstas tienen los siguientes **objetivos**:

- Incrementar la actividad emprendedora.
- Que los emprendedores/as, con una idea de negocio puedan llevarla a cabo, a través del estudio, formación y asesoramiento.
- Lograr, de manera efectiva, que un elevado número de españoles se incorporen al mercado laboral generando su propio puesto de trabajo.
- Ofrecer itinerarios holísticos, desde la sensibilización hasta el acompañamiento en los primeros meses de la actividad empresarial, complementarios a otros programas y servicios existentes, y adaptados al perfil de las personas destinatarias



2. Objetivo del Programa

En un **contexto económico crítico** como es el actual, es fundamental aprovechar los **recursos endógenos** de los territorios para generar actividad económica con un enfoque de **sostenibilidad** como garante del desarrollo económico.

Este programa está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. De esta forma, cualquier actividad turística (rural, deportiva, cultural, etc.) que implique la conservación de los recursos y la biodiversidad, la preocupación por el impacto ambiental y la distribución de los beneficios entre la comunidad local podrá englobarse dentro de la categoría de Turismo Inteligente y Sostenible.

El programa nace con la intención de apoyar la iniciativa empresarial y ayudar a desarrollar un Turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras y tanto económicas como sociales y medioambientales. Al coordinar los tres pilares de la sostenibilidad (Economía, Medio Ambiente y Sociedad) el modelo de Turismo sostenible se presenta como una forma de aumentar la competitividad de los destinos en el mercado, y que debe reflejarse en las estrategias de venta.

Este programa tiene en cuenta estas premisas y tiene como finalidad contribuir a desarrollar el sector **turístico de manera inteligente y sostenible**. Esto provocará sinergias y ayudará tanto a la **mejora** de nuevas iniciativas empresariales como a la **consolidación** de actividades empresariales ya existentes en este ámbito.

Objetivos generales:

- Desarrollar un Modelo de Negocio basado en el aprovechamiento de las nuevas oportunidades presentes en el sector del Turismo Sostenible.
- Facilitar a las Empresas participantes los aspectos claves en la creación y/o adaptación de su negocio con el fin de incrementar su **competitividad en el mercado del Turismo Inteligente y Sostenible**.
- Ayudar en la **Creación, organización, dirección y gestión** de empresas dentro del sector del Turismo Sostenible.
- Elaborar un **Plan de Creación o Mejora** como Herramienta de ayuda para la Consolidación de la Empresa en el sector del Turismo Sostenible.

Objetivos específicos:

- Facilitar la diferenciación de la empresa turística a partir de un Modelo de Rentabilidad y Sostenibilidad.
- Trabajar en un enfoque de gestión de la empresa que repercuta directamente en una mayor eficacia de los objetivos a alcanzar y una mejora de la calidad: ayudando a definir los procesos de trabajo y las correctas operativas de gestión y control.
- Definir la Promoción de las nuevas estrategias como instrumento de penetración en el mercado del Turismo Sostenible.
- Ayudar en la Identificación de Oportunidades de nuevas modalidades de Turismo Inteligente y Sostenible, facilitando su comercialización.
- Desarrollar un Plan Financiero como documento y guía para la organización del modelo empresarial.
- Dar a conocer al participante las Herramientas Tecnológicas, facilitando así la implantación de políticas de I+D+i en el seno de la empresa.

- Incorporar el desarrollo web para mejorar su promoción y relaciones comerciales.
- Situar al participante dentro del marco legal como ventaja competitiva.

Durante el desarrollo del programa se conseguirá:

- **Formar** a los participantes en técnicas específicas de **gestión** de empresas del ámbito del turismo sostenible.
- **Asesorar** de forma individual a cada uno de los participantes, con el fin de que pueda contar con un **diagnóstico** afinado de la situación actual de su empresa.
- **Asesorar** de forma individual a cada uno de los participantes, con el fin de que pueda contar con un **plan** realista de **mejora** de las potencialidades y de la competitividad de su empresa en el mercado turístico actual.
- **Proporcionar información** sobre posibles **incentivos**, ayudas y subvenciones que apliquen a su territorio y a la rama específica de la actividad del turismo sostenible.
- **Asesorar** a los participantes en aspectos de asociacionismo y **cooperación** competitiva en gestión de empresas de turismo sostenible.
- **Proporcionar** a las participantes **herramientas** para la **mejora** de la producción, promoción y comercialización en el mercado del turismo sostenible y sus perspectivas de evolución previsibles.
- **Proporcionar** a los participantes **perfiles** de demanda de **consumidores** de turismo inteligente y sostenible del mercado actual y de sus tendencias.
- **Proporcionar** elementos de **creatividad** e innovación de cara al fomento del emprendimiento y a la mejora de las estructuras empresariales actuales en el mercado del turismo inteligente y sostenible.



- **Proporcionar** a las participantes estrategias de **marketing asociado** en colaboración con los **entes públicos**.

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios

- Empresarios y emprendedores en **turismo sostenible**.
- Personas interesadas en la gestión de pequeñas empresas de dedicadas al sector turístico sostenible.
- Emprendedores en dichas actividades que cuenten ya con un proyecto definido, tanto si aborda de forma integral la producción de turismo inteligente y sostenible como si aborda de forma parcial alguno de sus aspectos o servicios complementarios.



3.2 Número de participantes

Entre 22 a 25 participantes.

3.3 Duración

Seis semanas presenciales

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

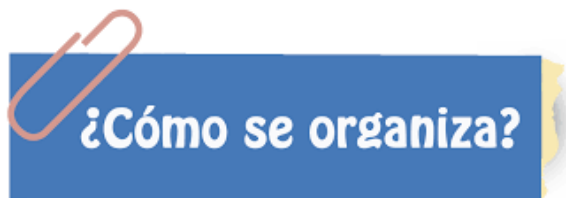
INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.



Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 6-9 horas).



b. Acciones de acompañamiento y asesoramiento individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



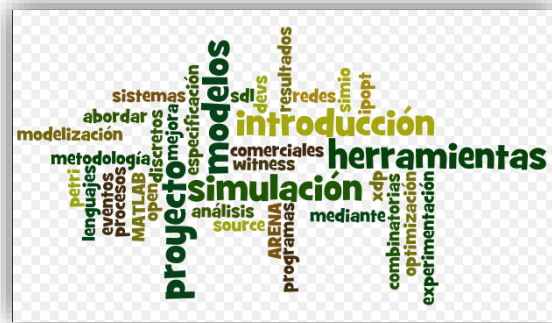
c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

INTRODUCCIÓN Y CONSULTORÍA INICIAL. ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- Actitud Emprendedora: Consejos y recomendaciones para emprender en el sector del turismo sostenible.
- Metodología Lean Startup para la generación de modelos de negocio de éxito.
- Oportunidades de negocio y casos de éxito en el sector del turismo sostenible.
- Presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.
- Aportación de metodología para la elaboración de un estudio básico de viabilidad y plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias a la producción y comercialización.



ÁREA DE MARKETING SOSTENIBLE, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Estrategias y herramientas para el marketing sostenible y la comunicación con clientes.
- Definición de mensajes, análisis de canales, estudio de costes, medición de resultados.

- Conceptualización, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios ligados al proyecto.
- Comercialización y distribución directa.
- Comercialización en Internet.
- Comercialización asociada.
- Comunicación, imagen e identidad en el sector turístico.
- Definición de imagen corporativa.
- Publicidad en Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram).
- Posicionamiento web, SEO y SEM. Analítica web.
- Cómo diseñar un plan de Marketing digital sostenible.



ÁREA DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO

- Razones para innovar y razones para no hacerlo.
- Cómo innovar en un producto, servicio o modelo de negocio.
- Validar e innovar el modelo de negocio: Canvas Model.
- Detección de oportunidades.
- Crear y Testear prototipos: Design Thinking.
- Conoce a tu cliente: Mapa de Empatía.
- El valor actual de la Experiencia de Usuario

ÁREA DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y CERTIFICACIONES PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE

- Conceptos de calidad turística.
- Sistemas de gestión y certificaciones relacionadas con el turismo sostenible.
- La eficiencia energética en el sector turístico.

- Aplicaciones y herramientas tecnológicas para reducir costes y mejorar la conversión.
- El diseño y creación de páginas webs, aplicaciones móviles y blogs para el sector turístico.
- Medios de pago y herramientas tecnológicas para la gestión de reservas, el revenue management y el control eficiente de recursos.

ÁREA DE FINANZAS / ÁREA DE JURÍDICO FISCAL

- Estructura financiera básica de la empresa.
- Propuestas de organización del área administrativo-financiera.
- Los estados y documentos financieros.
- Estimación y presupuestos de ingresos y gastos.
- Legislación general aplicable.
- Legislación específica aplicable.
- Sistemas de Estimación Directa, Indirecta y por Módulos.
- Relaciones con las Administraciones Públicas, Seguridad Social y Administración Tributaria.
- Modelos de contratos empresariales y profesionales propios del sector del turismo.



ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS FINAL. TOMA DE DECISIONES

- Revisión final de los planes realizados de mejora de la producción y la competitividad, en el mercado de la producción y comercialización del turismo sostenible.

- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias a la producción de turismo sostenible.

PÍLDORAS TÉCNICO SECTORIAL

- ✓ La estrategia canaria de cambio climático: ventajas y oportunidades para el sector turístico.
- ✓ El cálculo de la huella de carbono para empresas turísticas: alcances y metodologías.
- ✓ Herramientas de transformación digital para el sector turístico.
- ✓ Digitalización y sostenibilidad: el turismo del futuro.
- ✓ Cómo diseñar un producto turístico sostenible e innovador.
- ✓ El growth hacking o cómo vender más y mejor: aplicación al sector turístico.
- ✓ Planes de sostenibilidad turística: ¿qué son y cómo se aplican?
- ✓ Retos del turismo post-covid: hacia la sostenibilidad turística.
- ✓ El turismo circular como modelo de negocio.
- ✓ Hacia un turismo tecnológico, inteligente y sostenible.
- ✓ El Internet de la Cosas, la Inteligencia Artificial y las Aplicaciones móviles como herramientas competitivas para el sector turístico canario.
- ✓ La aplicación del blockchain para un turismo más sostenible, más eficiente y más seguro.
- ✓ Casos de éxito de emprendedores y empresarios en el sector turístico, restauración, hostelería.



www.incyde.org



@FundacionIncyde



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>