



Programa de Emprendimiento. Economía Circular y Sostenibilidad.

Fundación INCYDE



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Características generales del programa.....	7
3.1 Destinatarios.....	7
3.2 Número de participantes.....	7
3.3 Duración.....	7
3.4. Estructura de contenidos.....	7
4. Desglose de contenidos.....	9

1. Introducción

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa a través del **Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE)**, que tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a personas de toda España a través de proyectos que fomenten el emprendimiento y desarrollen competencias emprendedoras.

Este proyecto se concibe desde un planteamiento finalista: incorporar al mercado laboral a personas inactivas y desempleadas, preferiblemente en entornos con una elevada demanda de trabajadores y servicios como el ámbito digital, el turismo o el comercio.

Cualquier persona, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)- tendrá la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.

Pero, incluso cuando no ponen en marcha su propia empresa, la experiencia les reporta conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la

responsabilidad. Cualidades valoradas en el mundo profesional y que, por tanto, incrementan su empleabilidad.

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, **3.000 se inserten laboralmente**.

Las actividades previstas tienen los siguientes **objetivos**:



- Incrementar la actividad emprendedora.
- Que los emprendedores/as, con una idea de negocio puedan llevarla a cabo, a través del estudio, formación y asesoramiento.
- Lograr, de manera efectiva, que un elevado número de españoles se incorporen al mercado laboral generando su propio puesto de trabajo.
- Ofrecer itinerarios holísticos, desde la sensibilización hasta el acompañamiento en los primeros meses de la actividad empresarial, complementarios a otros programas y servicios existentes, y adaptados al perfil de las personas destinatarias

2. **Objetivo del Programa**

El **Programa de Autoempleo y Consolidación Empresarial en Economía Circular y Sostenibilidad** busca impulsar la creación de negocios basados en un nuevo modelo económico que defiende un compromiso por la producción de bienes y servicios de manera sostenible, conservando el mayor tiempo posible su valor y reduciendo a cantidades mínimas los desechos o residuos generados.

La economía que conocemos hoy es una economía simple y lineal, basada en **producir, consumir y desechar** (residuo), sin que exista mayor preocupación por el uso eficiente de los recursos ni por aumentar el ciclo de vida de los productos o servicios. Las consecuencias de este tipo de economía ya se están notando en nuestra sociedad, principalmente en la cada vez mayor escasez de materias primas y en la alarmante generación de residuos que deben ser gestionados.

Por otro lado, la economía circular es generadora de riqueza, ya que se trata también de una economía eficiente en el uso de los recursos y de baja emisión de carbono. Persigue el uso de materiales y de recursos de manera consciente y responsable, disminuyendo la generación de residuos y alargando la vida útil de los productos y servicios.

La economía circular basa su filosofía en el concepto **análisis del ciclo de vida** para introducir mejoras en los procesos, en las operaciones, y en el diseño (ecodiseño) de estos productos y servicios, con la finalidad de:

- Mejorar los resultados económicos
- Generar crecimiento y empleo
- Luchar contra el cambio climático y sus consecuencias, limitando los impactos sobre el medio ambiente (residuos, emisiones, etc.)
- Innovar en procesos y en operaciones para conseguir mayor eficiencia
- Introducir el ecodiseño como pilar clave del negocio, en caso de productos



Por lo tanto, la economía circular implica la necesidad de un cambio en los modelos de negocio para que emprendedores y empresarios puedan crear valor mejorando su cuenta de resultados, a la vez que disminuyen el impacto negativo de sus actividades sobre el medio ambiente y mejoran su reputación en el mercado.

A lo largo de seis semanas, los participantes van a trabajar en el diseño y elaboración de un **plan de negocio circular**, con la ayuda de expertos consultores en diferentes temáticas, como en oportunidades de negocio, business plan, marketing circular, finanzas, jurídico y fiscal, entre otros.

Los **objetivos específicos del programa** son:

- Estudiar los fundamentos y conceptos clave relacionados con el desarrollo sostenible desde una perspectiva empresarial.
- Analizar los principios de la Economía Circular y su aplicación en el mundo de los negocios.
- Aprender a desarrollar un plan de empresa sostenible y circular.
- Conocer los requisitos jurídicos y normativos de aplicación relacionados con la economía circular y la sostenibilidad a nivel internacional, europeo y nacional.
- Entender el papel que juegan los diferentes organismos e instituciones implicadas.
- Comprender la importancia del Lean Marketing y de las diferentes estrategias de ventas.
- Diseñar un plan de marketing sostenible y circular.
- Elaborar un plan financiero para negocios sostenibles y circulares.
- Aprender a presentar eficazmente un proyecto ante inversores y grupos de interés.
- Analizar las diferentes fuentes de financiación para empresas y negocios sostenibles y circulares

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios



Empresarios y emprendedores interesados en integrar el concepto de **economía circular** en sus proyectos de negocio.

3.2 Número de participantes

Un mínimo de 22 empresarios/emprendedores y un máximo de **veinticinco**.

3.3 Duración.

6 semanas/ una semana por módulo y 1 semana de trabajo de campo.

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:



¿Cómo se organiza?

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales

En cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 9 horas).

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes mas avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

Semana 1 Dirección de proyectos I. Introducción a la economía circular y al desarrollo sostenible. Retos y oportunidades de negocio. Aplicaciones de la economía circular a la sostenibilidad. Casos de éxito de empresas sostenibles y circulares.

- Fundamentos.
- Economía circular: presente y futuro.
- Introducción a la economía circular y al desarrollo sostenible.
- Oportunidades de negocio en torno un Propuesta de Valor.
- El cliente sostenible y circular: tendencias, necesidades y expectativas.

Semana 2 Marco jurídico y normativo internacional y nacional para abordar la economía circular y la sostenibilidad. El papel de los diferentes organismos e instituciones implicados.

- Legislación y normativa aplicada a la lucha contra el cambio climático, la gestión ambiental, la economía circular y el desarrollo sostenible.
- Estrategias y planes de actuación.

Semana 3 Dirección de proyectos II. Nuevos modelos de negocio: Empresas 4.0. Business Plan. La transformación digital: elemento clave para un futuro empresarial sostenible y circular. Implicaciones para la economía, la empresa y la sociedad. El blockchain y la gestión sostenible de negocios.

- Introducción al plan de empresa o business plan.
- Tendencias y nuevos modelos de negocio: industria conectada 4.0 relacionada con la economía circular y el desarrollo sostenible.
- La transformación digital en modelos de negocio sostenibles y circulares.
- Hacia una economía circular inteligente: casos de éxito.

- Aplicaciones del blockchain a proyectos sostenibles y circulares: gestión y evolución.

Semana 4 Plan de marketing sostenible y circular. Estrategia digital.

Introducción al marketing circular y a la elaboración de estrategias sostenibles de venta. Diseño de un plan de marketing verde. Posicionamiento web, SEO y SEM. Analítica web. Inbound marketing y branded content. Mobile marketing. El greenwashing y cómo evitarlo. Casos de éxito.

- Introducción al marketing circular y a la elaboración de estrategias sostenibles de venta.
- Diseño de un plan de marketing verde.
- Posicionamiento web, SEO y SEM. Analítica web.
- Inbound marketing y branded content.
- Mobile marketing.
- El greenwashing y cómo evitarlo.
- Casos de éxito de la aplicación del marketing circular.

Semana 5 Plan financiero. Finanzas para no financieros.

Finanzas para no financieros. Formas jurídicas y fiscalidad para el autónomo y la pyme. Elaboración de un plan financiero para proyectos relacionados con la economía circular y el desarrollo sostenible. Finanzas y contabilidad verde.

- Finanzas para no financieros.
- Formas jurídicas y fiscalidad para el autónomo y la pyme.
- Elaboración de un plan financiero para proyectos relacionados con la economía circular.

Semana 6 Dirección III. Gestión de proyectos y presentaciones eficaces. Normalización y certificación en productos y gestión ambiental. La huella de carbono.

- Gestión de proyectos.
- Comunicación y presentación eficaz de un proyecto.
- Desarrollo de un elevator pitch.
- Presentación de un resumen ejecutivo de un plan de empresa.
- Estándares certificables o verificables relacionados con la economía circular y el desarrollo sostenible.
- Metodologías de cálculo. Casos de éxito.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>