



EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

FUNDACIÓN INCYDE

ENERO 2022



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Características generales del programa	6
4. Duración y Contenido	7
5. Metodología	9
6. Desglose de contenidos.....	10
7. Formación Complementaria Online	12

1. *Introducción*

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

Reactiva tu futuro es un proyecto que se desarrolla en diferentes regiones del territorio español y que está enmarcado dentro de los Itinerarios de Emprendimiento Juvenil. Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014 – 2020 de FSE que la Comisión Europea ha aprobado para España. Su principal objetivo es reducir el desempleo juvenil en España, especialmente entre los menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación.

OBJETIVOS



“ Tus ganas y nuestra profesionalidad, te ayudarán a alcanzar tus sueños ”

FASES



2. *Objetivo del Programa*

Para crear una empresa y/o consolidar una ya existente se precisan, además de determinadas capacidades, muchas horas de trabajo y formación en el terreno empresarial. Todo ello ha de ir acompañado de una fuerte motivación, que resulta vital para conseguir el objetivo y que proviene, en la mayoría de los casos, de una actitud emprendedora y activa.

El programa de emprendimiento en el ámbito deportivo tiene como principales objetivos:

- Realizar un recorrido desde el punto de vista de gestión de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.
- Analizar el impacto que tienen las **nuevas tecnologías en la era de la transformación digital** sobre la creación de nuevos modelos de negocios y oportunidades de emprendimiento en el deporte.
- Facilitar una visión global y estratégica de la gestión y del emprendimiento en el ámbito deportivo, identificando los agentes del cambio y habilitadores tecnológicos que hacen del sector deportivo uno de los más atractivos a la hora de emprender.
- Conocer de primera mano modelos de gestión de empresas deportivas.
- Dotar a los participantes de las competencias directivas y habilidades para gestionar equipos en las organizaciones dedicadas al deporte. En definitiva, el programa permitirá a extraer los conocimientos, herramientas y modelos para mejorar la gestión y el aporte de valor de entidades deportivas.

3. *Características generales del programa*

Destinatarios:

Los participantes en el programa -una media de 22-25 se ajustarán a los siguientes perfiles:

Emprendedores/as que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.



Participantes menores de 30 años que no se encuentran empleados ni participan en



los sistemas de educación o formación, que estén registrados en el Sistema Nacional de

Garantía Juvenil interesadas en impulsar proyectos tecnológicos (aplicaciones móviles, wearables, inteligencia artificial, realidad aumentada, scouting, videoanálisis, big data...)

relacionados con la mejora del rendimiento deportivo, el fomento de la práctica deportiva saludable, la gestión deportiva o el 'fan engagement', entre otros.

4. Duración y Contenido

7 semanas consecutivas (6 semanas de contenidos y una semana de campo).

6 semanas + 1 semana de trabajo de campo, además impartiremos Píldoras formativas según necesidades competenciales de los participantes.

Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.



Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.



¿Cómo se organiza?

b. Acompañamiento y consultoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en las que se orientará a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

5. Metodología

La mejora de competencias de los participantes se trabaja mediante dos vías complementarias:

- Formación genérica que se imparte en sesiones de asistencia conjunta; y
- Formación específica y a “la medida” durante la consultoría semanal mantenida con cada participante.



Tanto los contenidos teóricos como los prácticos de la formación conjunta se adaptarán a la formación previa y a los conocimientos de los participantes, de manera flexible y fomentando la participación, el debate y la búsqueda conjunta de soluciones y el desarrollo de casos prácticos.

El trabajo en las tutorías individuales abordará el entorno en el que se enmarca el proyecto empresarial y las características específicas del mismo, abriendo vías de desarrollo y consolidación de la actividad realizada por el empresario, gestor profesional o emprendedor.

El programa será impartido por personas con amplia experiencia profesional y docente, siendo todos ellos consultores homologados por la Fundación INCYDE como formadores.

6. *Desglose de contenidos.*

Dirección de proyectos y Estrategia empresarial en el ámbito del deporte.

El objetivo de este módulo es adquirir las competencias necesarias para maximizar el impacto tanto deportivo como empresarial de los equipos de alto rendimiento, así como identificar las oportunidades de negocio en el sector y establecer las líneas de trabajo para el resto del programa.

Marketing Digital

Se definirá su propia estrategia de marketing digital aplicada a los modelos de negocio deportivos, centrándonos en la realización del plan de marketing digital, desde la definición del plan estratégico hasta el plan de acción en digital, analizando la conveniencia de los diferentes medios disponibles como redes sociales generalistas y verticales, blogs, buscadores o influencers entre que permitan mejorar la reputación del proyecto. Adicionalmente, durante el módulo se analizarán varios casos prácticos y se realizarán dinámicas de grupo.

Creatividad e Innovación

Adquirir una visión real del sector empresarial deportivo y realizar un recorrido sobre cómo, mediante la innovación y la creatividad, se puede aportar valor incluso a modelos de negocios tradicionales. Así mismo, se realizarán talleres de generación de ideas, solución creativa de problemas y otras herramientas que fomentan la innovación en la empresa actual.

Aplicaciones informáticas: RRSS, SEO y SEM, Branded Content

Identificar las herramientas más adecuadas para gestionar los sistemas de información, así como las tecnologías digitales habilitadoras que facilitan la creación de nuevos modelos de negocio relacionados con el deporte.

Por otra parte, se profundizará en conceptos y herramientas relacionadas la gestión de las redes sociales que contribuyen a impulsar la digitalización en proyectos empresariales relacionados con el deporte.

Plan Financiero y Jurídico y Fiscal

Formas jurídicas y fiscalidad para el autónomo y la pyme. Elaboración de un plan según la tipología del modelo de negocio. Herramientas de financiación para proyectos deportivos.

Dirección de Proyectos. Toma de decisiones. Casos de Éxito.

Revisión final de los planes de empresa y de consolidación. Generación del plan de acción y resumen ejecutivo.

Técnicas para la realización de presentaciones eficaces y elaboración de un pitch para inversores.

Se realizará un estudio de diferentes proyectos relacionados con el sector deportivo donde se analizará sus respectivos modelos de negocio y los aspectos clave para su éxito.

Píldoras formativas: Esports: nuevas tendencias del deporte

Gracias a la expansión de internet y las nuevas tecnologías y plataformas, los eSports están viviendo su mejor momento en términos de notoriedad, inversión y seguidores. Se analizará la publicidad y marketing en Esports, así como el funcionamiento y claves del rendimiento en Esports.

7. Formación Complementaria Online

Las actividades presenciales del programa formativo se completaron con el acceso a los participantes a los siguientes contenidos específicos a través de la plataforma online de INCYDE, www.incydex.org:

- **Motivación personal para el emprendimiento**

Es un programa que ofrece una perspectiva diferente del fenómeno del emprendimiento, mucho más personal y motivadora que se apoya en factores intrínsecos, capacidades y talentos de los participantes buscando, además, la superación de los factores limitantes. Eso sí, siempre desde el reconocimiento, el análisis, la motivación. Motivación para el emprendimiento tiene como hilo conductor el aprendizaje permanente de nuevas habilidades y competencias fundamental en el área empresarial y en todos los ámbitos de la vida.

- **Claves de Inglés para los negocios**

Es una herramienta indispensable para cualquier emprendedor de hoy en día, tanto para aquellos que quieren expandirse internacionalmente como para aquellos que, aunque permanezcan en mercados locales, quieran optimizar su empresa aprovechando las ventajas que ofrece la economía global. El uso del idioma inglés en esos mercados globales se ha convertido en el código único de entendimiento entre los agentes intervinientes. Con un enfoque absolutamente práctico, INRHINKO está destinado a todos los niveles de emprendedores que les aporta conocimientos sobre conceptos habituales en la práctica empresarial internacional: condiciones de transporte, prácticas bancarias o asuntos fiscales internacionales son sólo algunos de los ejemplos con los que un emprendedor se encontrará y para los que no sirve una simple traducción.

- **Visión general de la empresa**

El programa pone al alcance de cualquier persona interesada en la gestión empresarial, una serie de conocimientos para asegurar el éxito de una empresa. Se trata de un curso con unos conocimientos generales, que resultarán de utilidad a todo tipo de personas, desde aquellas que se estén planteando crear una empresa, o las que busquen mejorar en su carrera profesional ya sea desde una Pyme a una gran empresa. El curso se ha desarrollado en colaboración con la competición de estrategia y gestión empresarial Global Management Challenge, con el objetivo de dotar al curso de una visión eminentemente práctica, y de invitar al alumno a participar en la simulación para afianzar conocimientos.

- **Introducción a creación de una startup**

A través de este programa, los alumnos aprenderán a identificar y definir los pasos esenciales que cualquier emprendedor debe dar en el proceso de creación de una startup.

Una vez finalizado el programa el alumno será capaz de conocer las principales características de las startups en comparación con las empresas tradicionales. Y aquellas personas que nunca han creado una empresa podrán hacerlo de forma organizada.

- **Soft skills**

El objetivo de este curso es dar a conocer las destrezas o características personales que permiten comunicarse e interactuar de manera efectiva con los socios, clientes, proveedores, adaptarse a los cambios, saber trabajar en equipo, asumir el liderazgo, motivar y colaborar con los demás.

Contenidos

- ¿Qué son las soft skills?. Capacidad de crecimiento
- Determinación y capacidad de compromiso
- Comunicación verbal y no verbal.
- Proyección y gestión de la atención
- Marca personal

- **Transformación digital y cambio**

El objetivo de este curso es que los alumnos entiendan el concepto de transformación digital y qué impactos puede tener en una organización y ser capaz de definir un programa de transformación digital, identificando y seleccionando iniciativas.

Contenidos

- ¿Qué es transformación digital?
- Business as usual is dead
- Era digital: Tecnologías emergentes
- Aspectos prácticos para la digitalización de negocios
- Transformación digital: Estrategias, Liderazgo y Desarrollo

- **Posicionamiento web. SEO**

El objetivo que se persigue con este MOOC es ofrecer al alumno las pinceladas necesarias para que pueda adquirir una visión global sobre qué entendemos por posicionamiento orgánico en buscadores (SEO), identificando los principales elementos que componen una estrategia para ejecutar esta disciplina.

Contenidos

- ¿Qué entendemos por SEO? ¿Qué es el posicionamiento en buscadores?
- SEO OnPage
- SEO OffPage
- SEO Local
- **Marketing en buscadores. SEM**

El objetivo del curso es iniciarse en una de las disciplinas con más inversión publicitaria en la actualidad. Para ello, se pondrá a disposición de los alumnos un completo listado de recursos que le permitirán conocer, de primera mano, qué entendemos por SEM, cuáles son las principales plataformas para la creación de campañas y cómo saber si se están resultando positivas para nuestro negocio.

Contenidos

- Qué entendemos por SEM. Principales plataformas para hacer SEM
- Formatos de campaña SEM
- Claves para alcanzar el éxito en una campaña de Google Ads
- Cómo crear una campaña en Google Ads
- Cómo calcular el éxito de una campaña SEM
- **Aplicación de las redes sociales en la búsqueda activa de empleo.**

El objetivo del curso es dar a conocer y aprender a manejar las herramientas de la web imprescindibles para la búsqueda de empleo en un entorno global, que le permitan mejorar la empleabilidad y visibilidad del perfil profesional.

Contenidos

- Redes sociales y selección de personal. ¿Qué opinan los reclutadores?
- Aspectos positivos del uso de las redes sociales para la búsqueda de empleo
- Identidad Digital y Reputación Online
- Búsqueda de empleo en LinkedIn
- Hay vida más allá de LinkedIn



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>