



Autoempleo y Consolidación Empresarial. Emprendimiento Digital en la Industria 4.0

Fundación INCYDE



Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivo del programa	5
3. Características generales del Programa	7
3.1 Destinatarios	7
3.2 Número de participantes	7
3.2 Duración	7
3.4. Estructura de contenidos	7
4. Desglose de contenidos	9



1. **Introducción**

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 del Fondo Social Europeo (POEFE), favorece las acciones de apoyo al emprendimiento destinadas al impulso de iniciativas empresariales y su consolidación y sostenibilidad, especialmente en el campo del emprendimiento inclusivo.

Metas y objetivos

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con 15.000 personas desempleadas (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

Para ello se llevarán a cabo proyectos que de forma integrada:

- Fomenten el emprendimiento como uno de los factores clave en una economía del conocimiento, debido a su aportación de creatividad e innovación.
- Desarrollen competencias emprendedoras que:
 - Ayuden a las personas desempleadas a superar los obstáculos, desarrollar confianza en sí mismos y adquirir autonomía.
 - Ayuden al desarrollo de oportunidades profesionales cuando la oferta laboral no se corresponda con la oferta formativa.
 - Contribuyan a la viabilidad y sostenibilidad de las nuevas empresas.

2. Objetivo del programa

Teniendo sus comienzos en el año 2011 en Alemania, el concepto de Industria 4.0 está teniendo una fuerte expansión en España, fundamentalmente a partir de la presentación del informe y proyecto sobre "Industria Conectada 4.0" en octubre del año 2015 por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Desde este momento, este nuevo paradigma, que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, masivo uso de tecnologías de información y comunicaciones y masiva utilización inteligente de datos, no ha dejado de crecer en el ámbito industrial español.

En el año 2020, según varios informes, más del 60% de las empresas, incluyendo las industriales, habrán debido incorporarse a la Industria Conectada 4.0 (o en caso contrario habrán desaparecido) lo que supone la necesidad de un elevado número de especialistas y de empresas proveedoras de tecnología y servicios, actualmente inexistentes.

Para estar preparado para dar respuesta a estas nuevas necesidades es por lo que se pone en marcha el Programa de Autoempleo y Consolidación Empresarial. Emprendimiento digital Industria 4.0.

El objetivo general del Programa es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de una compañía, para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

Los objetivos específicos son:

- Estar capacitado para diseñar o controlar un proyecto de transformación digital hacia la Industria 4.0 (Fábrica Digital) basado en el desarrollo de tecnologías, aplicaciones o servicios actualmente existentes en el mercado relacionados con los habilitadores para la implantación de la Industria 4.0.
- Contar con los conocimientos básicos necesarios para desarrollar una actividad por cuenta ajena o propia como gestor de proyectos de Factoría Digital en medianas y pequeñas empresas industriales.
- Proporcionar la formación teórica, la capacitación tecnológica básica, el conocimiento práctico y el apoyo y monitorización de especialistas para que esto sea posible.
- Con la realización del Programa además se conseguirá:
 - Conocer en qué áreas concretas de actividad pueden desarrollarse actividades.
 - Poder tener información acerca de los sectores de actividad de mayor capacidad de desarrollo futuro.
 - Conocer las distintas tecnologías y aplicaciones existentes, los posibles soluciones que cada una de ellas aporta y la forma idónea de utilizarlas.
 - Definir y desarrollar tu propio modelo de proyecto y el Modelo de Negocio idóneo de acuerdo con los nuevos desarrollos de Industria 4.0.
- En síntesis, estar preparado para o bien montar tu propio proyecto o bien estar capacitado para trabajar de forma directa en empresas del sector.

3. Características generales del Programa

3.1 Destinatarios



- Personas de cualquier edad y en cualquier situación de empleo -por cuenta propia, por cuenta ajena, desempleados-, que quieran analizar la posibilidad de poner en marcha un proyecto de transformación digital de una empresa Industrial.

3.2 Número de participantes

Un mínimo de veinte participantes.

3.2 Duración

7 semanas consecutivas; una semana por módulo.

3.4. Estructura de contenidos

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.



b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orientará a cada uno de ellos, en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados en las sesiones conjuntas de formación.

4. Desglose de contenidos

ÁREA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA 4.0 Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- Oportunidades y retos de Industria 4.0
- Introducción de los principales conceptos relativos al desarrollo de las factorías digitales y los nuevos paradigmas de Industria 4.0.
- Significado del concepto de Industria 4.0 para las pequeñas y medianas empresas y sus características, así como la metodología a utilizar para el desarrollo de forma adecuada de un modelo de Industria 4.0 en los sectores industriales.
- Modelo de negocio. Canvas. DAFO-CAME.
- Plan de Negocio: Estrategia de desarrollo de los negocios en el sector.
- Metodologías para el análisis del entorno de un proyecto.

ÁREA LA FÁBRICA DEL FUTURO / SMART MANUFACTURING

- Presente y Futuro: Smart Machines
- Concepto de Smart Factory y ventajas
- Claves y características de la industria conectada
- Digitalización del ciclo de vida del producto, proceso (Smart Manufacturing).

ÁREA DE MARKETING DIGITAL EN LA INDUSTRIA 4.0

- Orientación al cliente en el contexto de la industria 4.0.
- Target, estrategia, canales y acciones. Plan de marketing digital.
- Impacto de la industria 4.0 en la experiencia del cliente
- Estrategia Digital. Social media.
- Posicionamiento web. SEO & SEM

ÁREA BIG DATA.CLOUD COMPUTING. DISEÑO DE ECOSISTEMAS ABIERTOS. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- Tecnologías habilitadoras de la industria 4.0
- Big Data & plataformas digitales
- Comprender el papel y la importancia de los datos y de la computación en la nube

ÁREA DE SENSORIZACIÓN EN IOT Y CIBERSEGURIDAD

- IOT en la Industria 4.0?
- Ciberseguridad en la Industria 4.0 y su importancia en las instalaciones industriales.
- Diferentes medidas de protección que se pueden adoptar en un sistema de control industrial.

ÁREA DE FINANZAS Y JURÍDICO Y FISCAL

- Estados Financieros: interpretación.
- Tesorería. Obligaciones fiscales.
- Financiación.
- Estructura jurídica y obligaciones mercantiles, normativa específica del sector.
- Lean Startup aplicado.
- Producto Mínimo Viable.

ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS. TOMA DE DECISIONES

- Revisión final de los planes realizados de mejora de la producción y la competitividad, en el mercado de la producción y comercialización correspondiente.
- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>