



# Emprendimiento, Digitalización y Cambio

**Fundación INCYDE**



## Contenido

---

0. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE.....	3
1. Introducción: La Digitalización de la Empresa.....	5
2. Objetivo del Programa.....	6
3. Duración.....	8
4. Destinatarios.....	9
5. Metodología.....	10
6. Contenidos.....	11

## **0. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE**

---

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 del Fondo Social Europeo (POEFE), favorece las acciones de apoyo al emprendimiento destinadas al impulso de iniciativas empresariales y su consolidación y sostenibilidad, especialmente en el campo del emprendimiento inclusivo.

## **Metas y objetivos**

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con 15.000 personas desempleadas (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

Para ello se llevarán a cabo proyectos que de forma integrada:

- Fomenten el emprendimiento como uno de los factores clave en una economía del conocimiento, debido a su aportación de creatividad e innovación.
- Desarrollen competencias emprendedoras que:
  - Ayuden a las personas desempleadas a superar los obstáculos, desarrollar confianza en sí mismos y adquirir autonomía.
  - Ayuden al desarrollo de oportunidades profesionales cuando la oferta laboral no se corresponda con la oferta formativa.
- Contribuyan a la viabilidad y sostenibilidad de las nuevas empresas.

## **1. Introducción: La Digitalización de la Empresa**

---

Los **avances tecnológicos** han cambiado de forma radical las formas de consumir, los hábitos y necesidades de los clientes y las maneras de comunicarse con ellos; impactando de forma significativa a las empresas y al mercado laboral con nuevos negocios, nuevos empleos, nuevas aplicaciones para herramientas tradicionales y la **innovación** como bandera.

Las **oportunidades** que brinda el nuevo marco digital para una empresa son casi infinitas: romper con la barrera espacio-tiempo, abrir nuevos mercados, escuchar los deseos de los consumidores e interactuar con ellos en las redes sociales, optimizar recursos y aumentar la productividad, ahorrar desplazamientos, digitalizar procesos y documentos... El contexto ha cambiado.

La **transformación digital** de las empresas (incluyendo al pequeño y mediano comercio) no es una opción, sino una necesidad para adaptarse al presente y perdurar en el tiempo. Sin embargo, este proceso sólo será exitoso si **transforma a los profesionales y emprendedores** implicados en el mismo. En este sentido, la **formación** es clave.

Para atender esta realidad INCYDE ha creado el programa de "Emprendimiento, Digitalización y Cambio".

## 2. **Objetivo del Programa**

---

El **objetivo** fundamental del curso es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

Con este programa se facilita la elaboración de un **Proyecto de Empresa / Plan de Mejora** desarrollado y completo, que puede utilizarse por el/la promotor/a no sólo como guía de referencia para la puesta en marcha y/o consolidación de su negocio, sino que puede servirle además como medio de argumentación de su viabilidad ante entidades públicas y financieras.

Así mismo, el programa ayudará a los participantes a desarrollar habilidades técnicas para definir e implementar **productos digitales y procesos online**, ampliando conocimientos sobre digitalización, marketing de medios sociales y digitales y tecnologías web.

Como **objetivos específicos** este programa pretende:

- Asesorar de forma individualizada a cada uno de los participantes, tanto a los que son actualmente empresarios como a los potenciales emprendedores, sobre las oportunidades en su respectivo sector de actividad y en el desarrollo de un plan de negocio.
- Manejar los instrumentos empresariales necesarios para diseñar y dirigir proyectos de digitalización con objetivos estratégicos definidos.
- Desarrollar capacidades de prospectiva que permitan anticipar los cambios de nuestra sociedad, facilitando la comunicación y proyección de los proyectos.
- Fomentar el desarrollo de las nuevas tecnologías en la empresa.



- Adquirir habilidades y herramientas para definir objetivos, enfrentarse a desafíos y encontrar soluciones a los retos a los que se enfrenta el emprendedor.
- Conocer las bases jurídicas y administrativas en los diferentes campos de actuación.
- Lograr la competencia para gestionar proyectos capaces de confluir con otros sectores económicos y generar más recursos.
- Elaboración y presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.

### **3. Duración**

---

**7 semanas** consecutivas.

Cada semana, que se corresponderá con un módulo de contenidos específico, estará distribuida de la siguiente forma:

- 6 horas de formación conjunta, que se impartirán en dos clases de 3 horas cada una.
- 30 horas de consultoría individual (aproximadamente una hora por alumno) distribuidas en el resto de la semana. \*El alumno sólo debe acudir a su hora de tutoría.

#### **a. Sesiones de formación conjunta**

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.

#### **b. Acompañamiento y consultoría individualizada**

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en las que se orientará a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



#### **4. Destinatarios**

---

Los participantes en el programa -un mínimo de 20- se ajustarán a los siguientes perfiles:

- De preferencia, personas desempleadas que quieran adquirir nuevas habilidades digitales enfocadas al entorno empresarial y que, además de incrementar su calidad profesional, mejorarán su empleabilidad.
- Empresarios/as que quieran mejorar la competitividad de sus empresas y hacerlas crecer gracias a la digitalización.
- Emprendedores/as que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.

## **5. Metodología**

---

La mejora de competencias de los participantes se trabaja mediante dos vías complementarias:

- Formación genérica que se imparte en sesiones de asistencia conjunta; y
- Formación específica y a “la medida” durante la consultoría semanal mantenida con cada participante.

Tanto los contenidos teóricos como los prácticos de la formación conjunta se adaptarán a la formación previa y a los conocimientos de los participantes, de manera flexible y fomentando la participación, el debate y la búsqueda conjunta de soluciones y el desarrollo de casos prácticos.

El trabajo en las tutorías individuales abordará el entorno en el que se enmarca el proyecto empresarial y las características específicas del mismo, abriendo vías de desarrollo y consolidación de la actividad realizada por el empresario, gestor profesional o emprendedor.

El programa será impartido por personas con amplia experiencia profesional y docente, siendo todos ellos consultores homologados por la Fundación INCYDE como formadores.

## **6. Contenidos**

---

### **1. Introducción y consultoría inicial**

- Transformación digital: una nueva revolución social y empresarial.
- Impacto de la transformación digital en las empresas.
- Transformación digital y emprendimiento: qué es una empresa de base tecnológica.
- Características y funcionamiento de los negocios digitales.

### **2. Transformación Digital I: Lenguaje Digital y Tecnología**

- Lenguaje digital.
- Industria 4.0.
- Cloud Computing.
- Big Data.

### **3. Transformación Digital II: Hacia modelos digitales de negocio**

- Claves para la digitalización de un negocio.
- Causas del éxito y fracaso en los proyectos tecnológicos.
- Liderazgo y sincronización de intereses: promotores, inversores, clientes y usuarios finales.
- Casos prácticos de modelos de éxito.

### **4. Marketing digital**

- Marketing tradicional vs. Marketing digital.
- Target, estrategia, canales y acciones.
- Google Analytics.
- SEO / SEM.
- Growth Hacking.

## **5. Creatividad, innovación y experiencia de usuario**

- Razones para innovar y razones para no hacerlo.
- Detección de oportunidades.
- El valor actual de la Experiencia de Usuario.

## **6. Finanzas y jurídico fiscal**

- Estrategias de precios.
- Costes de adquisición de clientes y valor aportado.
- Modelos jurídicos, consecuencias y decisiones a tomar.
- Financiación de empresas escalables y no escalables.
- Estrategias de inversión y modelos financieros.

## **7. Plan de negocio y empleabilidad**

- Ser emprendedor.
- Plan de Negocio o Constitución de la empresa.
- Salidas profesionales.