



Emprendimiento e Innovación Social

Fundación INCYDE



Contenido

1. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Características generales del Programa.....	7
3.1 Destinatarios.....	7
3.2 Número de participantes	7
3.3 Duración.....	7
3.4. Estructura de contenidos.....	7
4. Desglose de contenidos.....	9

1. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

La Fundación INCYDE participa a través del **Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE)**, que tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a personas de toda España a través de proyectos que fomenten el emprendimiento y desarrollen competencias emprendedoras.

Cualquier persona, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)- tendrá la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.

Pero, incluso cuando no ponen en marcha su propia empresa, la experiencia les reporta conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Cualidades valoradas en el mundo profesional y que, por tanto, incrementan su empleabilidad.

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, **3.000 se inserten laboralmente**.

Las actividades previstas tienen los siguientes **objetivos**:



- Incrementar la actividad emprendedora.
- Que los emprendedores/as, con una idea de negocio puedan llevarla a cabo, a través del estudio, formación y asesoramiento.
- Lograr, de manera efectiva, que un elevado número de españoles se incorporen al mercado laboral generando su propio puesto de trabajo.
- Ofrecer itinerarios holísticos, desde la sensibilización hasta el acompañamiento en los primeros meses de la actividad empresarial, complementarios a otros programas y servicios existentes, y adaptados al perfil de las personas destinatarias

2. **Objetivo del Programa**

¿Qué es el emprendimiento social?

Para acercarnos al concepto de emprendimiento social, podemos recurrir a la siguiente definición: El **emprendimiento social** consiste en utilizar un modelo de negocio con las características de una empresa cuyo principal objetivo sea satisfacer las necesidades de la sociedad. Es decir, el emprendedor social, a través del emprendimiento social de una empresa, pretende utilizar las estrategias del mercado y generar beneficios para alcanzar un fin social.



Hablamos de empresas que nacen con una idea común: provocar el cambio social y dejar el mundo mejor de cómo lo encontraron. De esta forma, los emprendedores sociales son personas que utilizan sus proyectos y negocios para crear valor social, dirigiendo todos sus recursos y beneficios a la consecución de este fin.

Objetivos del Programa

- Fomentar la creación de empresas sociales y el autoempleo relacionado con este ámbito del emprendimiento.
- Aprender a generar ideas innovadoras de negocio, creativas y válidas con las que poder emprender de forma competitiva y acertada.
- Potenciar el espíritu innovador y la creatividad como fuentes de identificación de oportunidades de negocio y, también, como fuente de creación de valor social.



- Que los participantes aprendan a liderar proyectos sociales desde el autoconocimiento y la creatividad, y a construir equipos y organizaciones con cultura de innovación.
- Fomentar entre los emprendedores el uso de las TICs como clave en la innovación y la diferenciación de los modelos de negocio sociales.
- Aportar a los emprendedores herramientas y habilidades personales que mejoren su capacitación para el emprendimiento y el autoempleo.

3. Características generales del Programa

3.1 Destinatarios

- **Empresarios y emprendedores** de la economía social.
- **Personas interesadas** en la gestión de pequeñas empresas del sector social o responsables de este tipo de empresas.
- **Emprendedores** en dichas actividades que cuenten ya con un proyecto definido.



3.2 Número de participantes

Entre 22 a 25 participantes.

3.3 Duración

6 semanas vía streaming

3.4. Estructura de contenidos

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orientará a cada uno de ellos, en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e



implementación de los contenidos generales abordados en las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso se reserva un paquete de horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

1. DIRECCIÓN DE PROYECTOS: IDENTIFICACIÓN, CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- Detección de necesidades: sensibilidad al entorno
- Generación de ideas de negocio en el entorno del emprendimiento social.
- Modelo de negocio social (el Canvas social)
- Prototipado y validación

2. INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- Pensamiento creativo y Design Thinking
- Innovación en la generación de modelos de negocio
- Estrategia y gestión de la innovación:
 - Innovación en productos y servicios
 - Innovación en procesos
- Product management y Growth Hacking

3. MARKETING DIGITAL y DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

- Marketing Digital: SEO, SEM, Social Media
- Estrategia para la digitalización empresarial
- Innovación y tecnologías para el crecimiento empresarial

4. ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERO Y JURÍDICO-FISCAL

- Estructura financiera de la empresa
- Planificación y organización de los recursos
- Rentabilidad y viabilidad del negocio social: el triple balance (incorporación al modelo del Balance Social y el Balance Ecológico).
- Formas jurídicas.
- Legislación aplicable.



5. HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- Autodiagnóstico de capacidades y conocimientos
- La persona emprendedora social.
- Detección y entrenamiento de habilidades para el emprendedor social.

6. DIRECCIÓN DE PROYECTOS: PLAN DE NEGOCIO Y ESCALABILIDAD

- Herramientas para la búsqueda de financiación.
- Presentación de proyectos a inversores (simulación).



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>