



Plan de Recuperación de empleo y creación de empresa.

Emprendimiento en Economía Circular y ODS

Fundación INCYDE



Contenido

1. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE.....	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Características generales del Programa.....	7
3.1 Destinatarios.....	7
3.2 Número de participantes.....	7
3.3 Duración.....	7
3.4. Estructura de contenidos.....	7
4. Desglose de contenidos.....	9

1. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

La Fundación INCYDE participa a través del **Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE)**, que tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a personas de toda España a través de proyectos que fomenten el emprendimiento y desarrollen competencias emprendedoras.

Cualquier persona, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)- tendrá la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.

Pero, incluso cuando no ponen en marcha su propia empresa, la experiencia les reporta conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Cualidades valoradas en el mundo profesional y que, por tanto, incrementan su empleabilidad.

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, **3.000 se inserten laboralmente**.

Las actividades previstas tienen los siguientes **objetivos**:



- Incrementar la actividad emprendedora.
- Que los emprendedores/as, con una idea de negocio puedan llevarla a cabo, a través del estudio, formación y asesoramiento.
- Lograr, de manera efectiva, que un elevado número de españoles se incorporen al mercado laboral generando su propio puesto de trabajo.
- Ofrecer itinerarios holísticos, desde la sensibilización hasta el acompañamiento en los primeros meses de la actividad empresarial, complementarios a otros programas y servicios existentes, y adaptados al perfil de las personas destinatarias

2. **Objetivo del Programa**

El **Programa de Emprendimiento en Economía Circular y ODS** busca impulsar la creación de negocios digitales basados en el compromiso por la producción de bienes y servicios de manera sostenible, conservando el mayor tiempo posible su valor y reduciendo a cantidades mínimas los desechos o residuos generados.

La economía que conocemos hoy es una economía simple y lineal, basada en **producir, consumir y desechar** (residuo), sin que exista mayor preocupación por el uso eficiente de los recursos ni por aumentar el ciclo de vida de los productos o servicios. Las consecuencias de este tipo de economía ya se están notando en nuestra sociedad, principalmente en la cada vez mayor escasez de materias primas y en la alarmante generación de residuos que deben ser gestionados.

Por otro lado, la economía circular es generadora de riqueza, ya que se trata también de una economía eficiente en el uso de los recursos y de baja emisión de carbono. Persigue el uso de materiales y de recursos de manera consciente y responsable, disminuyendo la generación de residuos y alargando la vida útil de los productos y servicios.

La economía circular basa su filosofía en el concepto **análisis del ciclo de vida** para introducir mejoras en los procesos, en las operaciones, y en el diseño (ecodiseño) de estos productos y servicios, con la finalidad de:

- Mejorar los resultados económicos
- Generar crecimiento y empleo
- Luchar contra el cambio climático y sus consecuencias, limitando los impactos sobre el medio ambiente (residuos, emisiones, etc.)
- Innovar en procesos y en operaciones para conseguir mayor eficiencia
- Introducir el ecodiseño como pilar clave del negocio, en caso de productos



Por lo tanto, la economía circular implica la necesidad de un cambio en los modelos de negocio para que emprendedores y empresarios puedan crear valor mejorando su cuenta de resultados, a la vez que disminuyen el impacto negativo de sus actividades sobre el medio ambiente y mejoran su reputación en el mercado.

A lo largo de siete semanas, los participantes van a trabajar en el diseño y elaboración de un plan de negocio, con la ayuda de expertos consultores en diferentes temáticas, como en oportunidades de negocio, business plan, marketing circular, finanzas, jurídico y fiscal, entre otros.

3. Características generales del Programa

3.1 Destinatarios

Personas interesadas en los negocios digitales basados en el compromiso por la producción de bienes y servicios de manera sostenible para mejorar su proyecto empresarial y/o su empleabilidad.



3.2 Número de participantes

Entre 22 a 25 participantes.

3.3 Duración

6 semanas vía streaming

3.4. Estructura de contenidos

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orientará a cada uno de ellos, en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados en las sesiones conjuntas de formación.



c. Mentoring y seguimiento

En el curso se reserva un paquete de horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

Módulo 1: Dirección de proyectos I. Introducción a los principios de la Economía Circular y los ODS. Implicaciones para la economía, la empresa y la sociedad. Casos de éxito. Business Plan

- Principios de la Economía Circular y los ODS.
- La implicación de la industria conectada 4.0 con la economía circular y el cumplimiento de los ODS.
- Modelo Business Canvas y el Cliente.
- El Early Adopter, el Mapa de Empatía y el Customer Journey.

Módulo 2: Marco jurídico y normativo internacional y nacional para abordar la economía circular y el cumplimiento de los ODS. El papel de los diferentes organismos e instituciones implicados.

- Legislación y normativa aplicada a la lucha contra el cambio climático, la economía circular y el cumplimiento de los ODS.
- Estrategias y planes de actuación.

Módulo 3: Dirección de proyectos II. El Plan de marketing circular para negocios digitales. La estrategia digital.

- El lean marketing y las estrategias digitales de venta bajo el cumplimiento de los ODS.
- Diseño de un plan de marketing para negocios circulares y digitales.
- Posicionamiento web, SEO y SEM.
- Analítica web.
- Inbound marketing y branded content.
- Mobile marketing.
- El greenwashing y cómo evitarlo.
- Casos de éxito.

Módulo 4: Gobierno corporativo, cumplimiento normativo y gestión de riesgos e inteligencia en los negocios digitales: governance, risk and compliance. Ciberseguridad y ciberdelitos. Normalización y estándares: ISO 31000 e ISO 27001. Propiedad intelectual e industrial. Protección de datos en la industria 4.0.

- Legislación específica y normativa relacionada con la gestión del riesgo, la gobernanza, la ciberseguridad y la protección de datos en negocios digitales.
- Fundamentos sobre propiedad industrial e intelectual.
- Los ciberdelitos y cómo evitarlos.

Módulo 5: El Plan Financiero en un contexto digital. Finanzas para no financieros.

- Finanzas para no financieros.
- Formas jurídicas y fiscalidad para el autónomo y la pyme digital.
- Elaboración de un plan financiero para negocios circular digitales.
- Fiscalidad.

Módulo 6: Dirección IV. Gestión de proyectos y presentaciones eficaces. Normalización y certificación. Fuentes de financiación.

- Gestión de proyectos.
- Comunicación y presentación eficaz de un proyecto.
- Pitch Deck.
- Presentación de un resumen ejecutivo de un plan de empresa.
- Estándares certificables o verificables relacionados con la economía circular y el medio ambiente.
- Casos de éxito.
- Fuentes de financiación.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>