



Emprendimiento en Economía Naranja: creatividad, nuevas tecnologías y propiedad intelectual

Fundación INCYDE



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Características generales del programa.....	5
3.1 Destinatarios.....	5
3.2 Número de participantes.....	6
3.3 Duración.....	6
3.4. Estructura de contenidos.....	6
4. Desglose de contenidos.....	8

1. **Introducción**

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa a través del **Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE)**, que tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a personas de toda España a través de proyectos que fomenten el emprendimiento y desarrollen competencias emprendedoras.



Este proyecto se concibe desde un planteamiento finalista: incorporar al mercado laboral a personas inactivas y desempleadas, preferiblemente en entornos con una elevada demanda de trabajadores y servicios como el ámbito digital, el turismo o el comercio.

Cualquier persona, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)- tendrá la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.

Pero, incluso cuando no ponen en marcha su propia empresa, la experiencia les reporta conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad,

iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Cualidades valoradas en el mundo profesional y que, por tanto, incrementan su empleabilidad.

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, **3.000 se inserten laboralmente**.

Las actividades previstas tienen los siguientes **objetivos**:

- Incrementar la actividad emprendedora.
- Que los emprendedores/as, con una idea de negocio puedan llevarla a cabo, a través del estudio, formación y asesoramiento.
- Lograr, de manera efectiva, que un elevado número de españoles se incorporen al mercado laboral generando su propio puesto de trabajo.
- Ofrecer itinerarios holísticos, desde la sensibilización hasta el acompañamiento en los primeros meses de la actividad empresarial, complementarios a otros programas

y servicios existentes, y adaptados al perfil de las personas destinatarias



2. **Objetivo del Programa**

- Analizar los fundamentos y conceptos clave de la economía naranja.
- Conocer los requisitos jurídicos y normativos de aplicación relacionados con la economía naranja y el cumplimiento de los ODS en un contexto de industria 4.0 y nuevas tecnologías.
- Entender el papel que juegan los diferentes organismos e instituciones implicadas.
- Aprender a desarrollar un plan de empresa naranja y digital.
- Comprender la importancia del Lean Marketing y de las estrategias digitales de venta.
- Diseñar un plan de marketing para negocios naranjas.
- Incorporar la cultura creativa en el mundo de la empresa: la creatividad como herramienta competitiva.
- Conocer la legislación y normativa relacionada con la gestión del riesgo, la gobernanza, la ciberseguridad y la propiedad intelectual en una industria naranja 4.0.
- Elaborar un plan financiero en un marco de economía naranja.
- Aprender a presentar eficazmente un proyecto ante inversores y grupos de interés.
- Analizar las diferentes fuentes de financiación y de ayudas para negocios naranjas.

3. **Características generales del programa**

3.1 **Destinatarios**

Empresarios y emprendedores interesados en integrar el concepto de **economía circular** en sus proyectos de negocio.

3.2 Número de participantes

Una media de 20 participantes

3.3 Duración.

7 semanas/ seis semanas contenidos y una semana de campo.

3.4. Estructura de contenidos

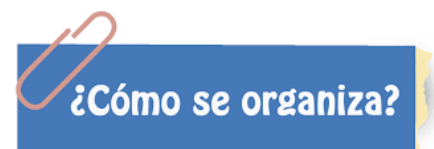
Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales





En cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 4 horas).

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes mas avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS I. RETOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA NARANJA: LA CREATIVIDAD Y EL DESARROLLO CULTURAL COMO NEGOCIO. CLAVES PARA EMPRENDER. CASOS DE ÉXITO. INTRODUCCIÓN AL BUSINESS PLAN PARA NEGOCIOS NARANJAS.

Este primer módulo tratará la importancia que está adquiriendo un sector como es el de la economía naranja en el panorama empresarial mundial. Los emprendedores aprenderán a identificar cuando una idea puede ser una idea de negocio, y se apoyarán en un Plan de Empresa para definir la hoja de ruta que deben seguir en la puesta en marcha de su proyecto. Cada vez son más las técnicas, tecnologías y herramientas que surgen en respuesta a las nuevas necesidades de las empresas basadas en las nuevas tecnologías y en la identidad cultural, aportando una nueva visión transversal en un momento lleno de oportunidades y orientada hacia el cumplimiento de los ODS.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS II. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EMPRESAS 4.0, INTERNET DE LAS COSAS (IOT) Y LA ECONOMÍA NARANJA: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CONECTIVIDAD GLOBAL EN UN ENTORNO NARANJA. ESTRATEGIAS DE ENTRADA. CASOS DE ÉXITO.

Las empresas naranjas han de adaptarse a los cambios y a los nuevos modelos de negocio que surgen como consecuencia de la era digital. La transformación hacia una industria conectada 4.0 conlleva también un cambio en la gestión del conocimiento y de la identidad cultural. El Internet de las Cosas facilita el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, evolucionando desde un marco convencional hacia un concepto de conectividad global. De igual forma, el participante conocerá estrategias de éxito y también fracasos de proyectos empresariales relacionados con productos o servicios naranjas, siempre en un entorno digital.

MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO INTERNACIONAL Y NACIONAL PARA ABORDAR LA ECONOMÍA NARANJA Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS EN UN CONTEXTO DE INDUSTRIA 4.0. EL PAPEL DE LOS DIFERENTES ORGANISMOS E INSTITUCIONES IMPLICADOS. LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

La legislación y la normativa aplicada a la economía naranja, así como al cumplimiento de los ODS forman parte importante de este programa. Los participantes conocerán diferentes estrategias y planes de acción que podrán aplicar directamente a sus proyectos. Comprenderán las funciones y responsabilidades de las diferentes instituciones y organismos involucrados en la economía naranja y en los ODS. Los emprendedores aprenderán los aspectos más relevantes relacionados con la propiedad intelectual y su aplicación.

PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. ESTRATEGIA DIGITAL PARA EMPRESAS NARANJAS. LEAN MARKETING. CASOS DE ÉXITO: CAMPAÑAS Y PUBLICIDAD. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS NARANJAS.

Introducción al lean marketing como parte de la estrategia de comercialización y venta de productos y servicios naranjas. El emprendedor elaborará un plan de marketing para negocios naranjas. Además, comprenderá la importancia que tiene un adecuado posicionamiento web; así como el uso del SEO y SEM, dentro del marketing digital. Aprenderá sobre analítica web, inbound marketing, branded content y mobile marketing. Casos de éxito. Greenwashing.

PLAN FINANCIERO. FINANZAS PARA NO FINANCIEROS. ASPECTOS JURÍDICOS Y FISCALES DE UNA NEGOCIO NARANJA. TRIBUTACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL.

El módulo se centrará en las formas jurídicas y en la fiscalidad para el autónomo y la pyme naranja. El emprendedor aprenderá a elaborar un plan financiero para proyectos relacionados con la economía naranja.



DIRECCIÓN DE PROYECTOS III. FUENTES DE FINANCIACIÓN, AYUDAS, SUBVENCIONES E INCENTIVOS PARA EMPRESAS NARANJAS. VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA. GESTIÓN DE PROYECTOS: METODOLOGÍAS ÁGILES. PRESENTACIONES EFICACES. ELABORACIÓN DE UN RESUMEN EJECUTIVO.

El último módulo tratará la identificación de las fuentes de financiación para proyectos naranjas y la implantación de normas y estándares de referencia relacionados con la economía naranja. Conocerá los beneficios de las metodologías ágiles y su implementación. Además, el emprendedor aprenderá a elaborar un resumen ejecutivo y a comunicar y presentar eficazmente su proyecto.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>