

Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Duración.....	7
4. Destinatarios.....	8
5. Metodología.....	9
4. Desglose de contenidos.....	10

1. Introducción

El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE

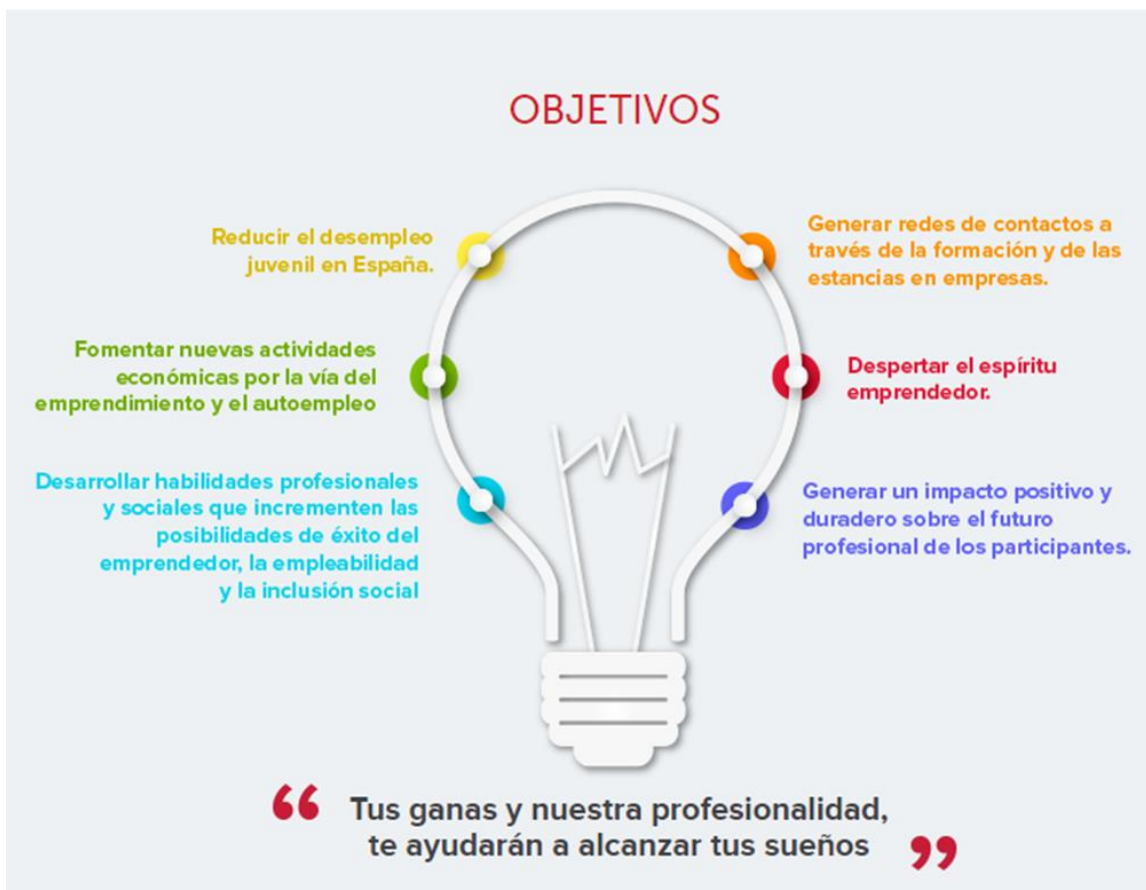
El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

Reactiva tu futuro es un proyecto que se desarrolla en diferentes regiones del territorio español y que está enmarcado dentro de los Itinerarios de Emprendimiento Juvenil. Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014 – 2020 de

FSE que la Comisión Europea ha aprobado para España. Su principal objetivo es reducir el desempleo juvenil en España, especialmente entre los menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación.



FASES



2. Objetivo del Programa

El **Programa de Reactiva Tu Futuro. Emprendimiento en Negocios Digitales aplicando principios de Economía Circular y ODS** busca impulsar la creación de negocios digitales basados en el compromiso por la producción de bienes y servicios de manera sostenible, conservando el mayor tiempo posible su valor y reduciendo a cantidades mínimas los desechos o residuos generados.

La economía que conocemos hoy es una economía simple y lineal, basada en **producir, consumir y desechar** (residuo), sin que exista mayor preocupación por el uso eficiente de los recursos ni por aumentar el ciclo de vida de los productos o servicios. Las consecuencias de este tipo de economía ya se están notando en nuestra sociedad, principalmente en la cada vez mayor escasez de materias primas y en la alarmante generación de residuos que deben ser gestionados.

Por otro lado, la economía circular es generadora de riqueza, ya que se trata también de una economía eficiente en el uso de los recursos y de baja emisión de carbono. Persigue el uso de materiales y de recursos de manera consciente y responsable, disminuyendo la generación de residuos y alargando la vida útil de los productos y servicios.

La economía circular basa su filosofía en el concepto **análisis del ciclo de vida** para introducir mejoras en los procesos, en las operaciones, y en el diseño (ecodiseño) de estos productos y servicios, con la finalidad de:

- Mejorar los resultados económicos
- Generar crecimiento y empleo
- Luchar contra el cambio climático y sus consecuencias, limitando los impactos sobre el medio ambiente (residuos, emisiones, etc.)
- Innovar en procesos y en operaciones para conseguir mayor eficiencia
- Introducir el ecodiseño como pilar clave del negocio, en caso de productos

Por lo tanto, la economía circular implica la necesidad de un cambio en los modelos de negocio para que emprendedores y empresarios puedan crear valor mejorando su cuenta de resultados, a la vez que disminuyen el impacto negativo de sus actividades sobre el medio ambiente y mejoran su reputación en el mercado.

A lo largo de siete semanas, los participantes van a trabajar en el diseño y elaboración de un plan de negocio, con la ayuda de expertos consultores en diferentes temáticas, como en oportunidades de negocio, business plan, marketing circular, finanzas, jurídico y fiscal, entre otros.

3. Duración

7 semanas consecutivas vía streaming.

Siete semanas, con un módulo de contenidos específico y una semana de trabajo de campo, que estarán distribuidas de la siguiente forma:

a. Sesiones de formación conjunta



¿Cómo se organiza?

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e

intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.

b. Acompañamiento y consultoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en las que se orientará a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Destinatarios

Los participantes en el programa -una media de 22-25 se ajustarán a los siguientes perfiles:

- **Emprendedores/as** que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.



- **Participantes menores de 30 años que no se encuentran empleados ni participan en los sistemas de educación o formación, que estén registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil** interesados en mejorar su conocimiento en el emprendimiento de negocios digitales basados en principios de economía circular y ODS, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad.

5. Metodología

La mejora de competencias de los participantes se trabaja mediante dos vías complementarias:

- Formación genérica que se imparte en sesiones de asistencia conjunta; y
- Formación específica y a “la medida” durante la consultoría semanal mantenida con cada participante.



Tanto los contenidos teóricos como los prácticos de la formación conjunta se adaptarán a la formación previa y a los conocimientos de los participantes, de manera flexible y fomentando la participación, el debate y la búsqueda conjunta de soluciones y el desarrollo de casos prácticos.

El trabajo en las tutorías individuales abordará el entorno en el que se enmarca el proyecto empresarial y las características específicas del mismo, abriendo vías de desarrollo y consolidación de la actividad realizada por el empresario, gestor profesional o emprendedor.

El programa será impartido por personas con amplia experiencia profesional y docente, siendo todos ellos consultores homologados por la Fundación INCYDE como formadores.

4. Desglose de contenidos.

Semana 1: Dirección de proyectos I. Introducción a los negocios digitales, a la transformación digital al Internet de las Cosas. Los principios de la Economía Circular y los ODS. Implicaciones para la economía, la empresa y la sociedad. Casos de éxito. Business Plan

- La transformación digital y el Internet de las Cosas.
- La implicación de la industria conectada 4.0 con la economía circular y el cumplimiento de los ODS.
- Modelo Business Canvas y el Cliente.
- El Early Adopter, el Mapa de Empatía y el Customer Journey.

Semana 2: Marco jurídico y normativo internacional y nacional para abordar la economía circular y el cumplimiento de los ODS en un contexto de industria 4.0. El papel de los diferentes organismos e instituciones implicados.

- Legislación y normativa aplicada a la lucha contra el cambio climático, la economía circular y el cumplimiento de los ODS.
- Estrategias y planes de actuación.

Semana 3: Dirección de proyectos II. El Plan de marketing circular para negocios digitales. La estrategia digital.

- El lean marketing y las estrategias digitales de venta bajo el cumplimiento de los ODS.
- Diseño de un plan de marketing para negocios circulares y digitales.
- Posicionamiento web, SEO y SEM.
- Analítica web.
- Inbound marketing y branded content.
- Mobile marketing.
- El greenwashing y cómo evitarlo.
- Casos de éxito.

Semana 4: Gobierno corporativo, cumplimiento normativo y gestión de riesgos e inteligencia en los negocios digitales: governance, risk and compliance. Ciberseguridad y ciberdelitos. Normalización y estándares: ISO 31000 e ISO 27001. Propiedad intelectual e industrial. Protección de datos en la industria 4.0.

- Legislación específica y normativa relacionada con la gestión del riesgo, la gobernanza, la ciberseguridad y la protección de datos en negocios digitales.
- Fundamentos sobre propiedad industrial e intelectual.
- Los ciberdelitos y cómo evitarlos.

Semana 5: El Plan Financiero en un contexto digital. Finanzas para no financieros.

- Finanzas para no financieros.
- Formas jurídicas y fiscalidad para el autónomo y la pyme digital.
- Elaboración de un plan financiero para negocios circular digitales.
- Fiscalidad.

Semana 6: Dirección IV. Gestión de proyectos y presentaciones eficaces. Normalización y certificación. Fuentes de financiación.

- Gestión de proyectos.
- Comunicación y presentación eficaz de un proyecto.
- Pitch Deck.
- Presentación de un resumen ejecutivo de un plan de empresa.
- Estándares certificables o verificables relacionados con la economía circular y el medio ambiente.
- Casos de éxito.
- Fuentes de financiación.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>