

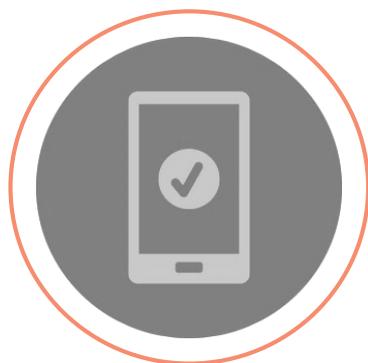


# Programas de formación en gestores de contenidos

## Enfoque y contenidos

Mayo 2017

## Contexto



En la actualidad, la **tecnología** y el **emprendimiento** se posicionan como elementos diferenciadores y de consolidación.

Por un lado, los avances tecnológicos son el factor de influencia con mayor impacto en el futuro del mercado laboral. Y por otro lado, el carácter emprendedor es esencial para catalizar la innovación en las empresas.



# Objetivo



Brindar **formación** de alta calidad con el objetivo de conocer en profundidad las funcionalidades y la gestión de gestores de contenidos, así como aspectos claves de Marketing Online y análisis de posicionamiento desde un punto de vista de negocio y logístico.

## Destinatarios



Personas interesadas en mejorar o consolidar su actividad a través de la formación en gestores de contenidos.

## Metodología



### Metodología INCYNCO

Sesiones conjuntas  
Tutorías individuales

# Programa de formación



JORNADA GENERACIÓN IDEAS



EMPRENDIMIENTO



COMERCIO ELECTRÓNICO

# Contenidos de Emprendimiento



Diagnóstico situación actual

Definición Plan de empresa



Como Consolidar y Emprender

Conoce a tu Cliente



Como Consolidar

Ciclo de Ventas



Seguimiento del plan de empresa

Consolidación y desarrollo



Emprendimiento

Actitud Emprendedora



Como Consolidar

Generación de Valor



Consolidar

Gestión de Proyectos



Toma de decisiones

Ejecución

## Contenidos.



### Wordpress

Funcionalidad. Gestión y  
Casos de Éxito



### PrestaShop

Tienda online. Funcionalidades



### Marketing Online

Plan Estratégico de  
Marketing Online.



### Definición de producto

Posicionamiento Web. SEO  
& SEM