



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

REACTIVA TU FUTURO

“GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y EMPRENDIMIENTO”

Fundación INCYDE



INDICE

1. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE	3
2. Objetivos del Programa	5
3. Características generales del programa	7
3.1 Destinatarios	7
3.2 Número de participantes	7
3.3 Duración	7
3.4. Estructura de contenidos	7
4. Contenidos	9

1. El Fondo Social Europeo y la Fundación INCYDE

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Reactiva tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.



Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales

trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

2. **Objetivos del Programa**

En la actualidad, la tecnología y el emprendimiento se posicionan como elementos diferenciadores y de consolidación.

Por un lado, los avances tecnológicos son el factor de influencia con mayor impacto en el futuro del mercado laboral. Y, por otro lado, el carácter emprendedor es esencial para catalizar la innovación en las empresas.

Así mismo, las nuevas posibilidades del marketing digital permiten llegar e interactuar con un mayor número de potenciales clientes y multiplicar el alcance de un negocio. La irrupción, sobre todo, de las redes sociales y los buscadores han transformado el contexto de la mercadotecnia brindando posibilidades casi infinitas de comunicación.

Este nuevo profesional, conocido como Content Manager o Gestor de Contenidos, es quien día a día produce contenidos de interés para una web corporativa, ecommerce o medio digital, preocupado de entregar visibilidad y cautivar a los nuevos usuarios de un sitio, por tanto, una oportunidad real de acceder y permanecer en el mercado laboral.

El objetivo fundamental del curso es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

Con este programa se facilita la elaboración de un **Proyecto de Empresa / Plan de Mejora** desarrollado y completo, que puede utilizarse por el/la promotor/a no sólo como guía de referencia para la puesta en marcha y/o consolidación de su negocio, sino que puede servirle además como medio de argumentación de su viabilidad ante entidades públicas y financieras.

Además, el curso brindará formación de alta calidad con el objetivo de conocer en profundidad las funcionalidades y la gestión de gestores de contenidos, así como aspectos claves de Marketing Online y análisis de posicionamiento desde un punto de vista de negocio y logístico.

Como objetivos específicos este programa pretende:

- Asesorar de forma individualizada a cada uno de los participantes, tanto a los que son actualmente empresarios como a los potenciales emprendedores, sobre las oportunidades en su respectivo sector de actividad y en el desarrollo de un plan de negocio.
- Manejar los instrumentos empresariales necesarios para gestionar y desarrollar contenidos digitales de valor.
- Conocer las principales herramientas y sistemas de información para la gestión de la información, que permiten ampliar las funcionalidades de una web sin necesidad de programación.
- Analizar los casos de éxito de proyectos y empresas que han logrado consolidarse en el mercado.
- Proporcionar herramientas para la creación y edición de contenidos en varios formatos (audio, vídeo, imágenes, presentaciones interactivas)
- Fomentar el desarrollo de las nuevas tecnologías en la empresa.
- Adquirir habilidades y herramientas para definir objetivos, enfrentarse a desafíos y encontrar soluciones a los retos a los que se enfrenta el emprendedor.
- Conocer las bases jurídicas y administrativas en los diferentes campos de actuación.
- Lograr la competencia para gestionar proyectos capaces de confluir con otros sectores económicos y generar más recursos.

- Elaboración y presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios



Dirigido a **jóvenes menores de 30 años** que quieran adquirir **nuevos conocimientos** enfocados a la generación de contenidos digitales e incrementar su calidad profesional, mejorarán su empleabilidad.

3.2 Número de participantes

Una media de veinte - veinticinco participantes

3.3 Duración

7 Semanas: seis semanas vía streaming y una semana de campo

3.4. Estructura de contenidos

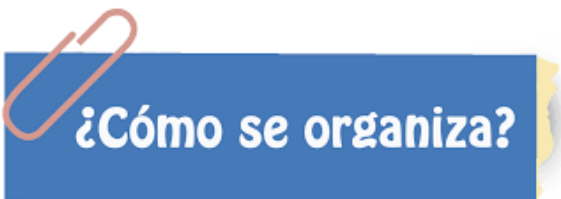
Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los

emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:



En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y

promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 9 horas).

b. Acciones de acompañamiento y asesoramiento individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

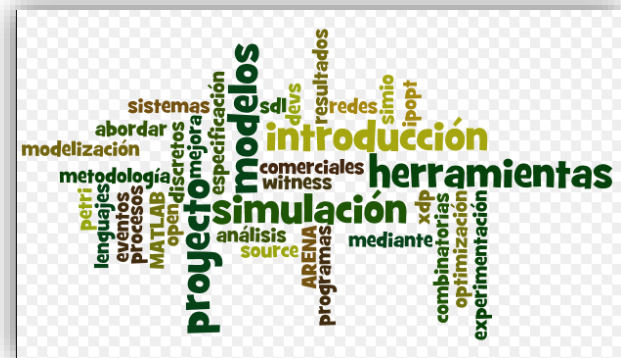
c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de 40 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Contenidos

ÁREA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- Actitud Emprendedora: Consejos y recomendaciones para emprender. Metodología Lean Startup para la generación de modelos de negocio de éxito.
- Oportunidades de negocio en el sector.
- Presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.
- Aportación de metodología para la elaboración de un estudio básico de viabilidad y plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias a la producción y comercialización.



ÁREA MARKETING DIGITAL

- Target, estrategia, canales y acciones
- Publicidad en Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram)
- Posicionamiento web, SEO y SEM. Analítica web
- Marketing de Afiliación
- Influencers
- Marca personal
- Content Marketing
- Cómo diseñar un plan de Marketing digital

ÁREA DE GESTORES CONTENIDOS I. LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO EN TU ESTRATEGIA DIGITAL

- Tipología de contenidos según formatos
 - Texto
 - Video
 - Audio
 - Gráfico
- Claves para crear contenido viral
- Curación de contenidos: herramientas y estrategias
- Cómo crear un calendario editorial
- Casos de éxito

ÁREA DE GESTORES CONTENIDOS II. CREACIÓN DE CONTENIDOS PASO A PASO

- Contenido en texto
- Formatos destacados
 - Blog post
 - Newsletters
 - Redes Sociales
- Escritura persuasiva y redacción SEO
- Podcast (audio)
 - Cómo configurar un podcast paso a paso
 - Herramientas y equipo
 - Construye tu audiencia
- Video
 - Formatos más habituales
 - Herramientas de edición
 - Optimización y viralización
- Gráfico

ÁREA DE FINANZAS Y JURÍDICO-FISCAL

- Estructura Financiera Básica.
- Gestión Contable: Análisis, Cuentas y Balances.
 - Análisis de balances.
 - Cuentas anuales y análisis de estados financieros.
 - Presentación de presupuestos.
- Gestión y Dirección Financiera.
- Legislación General y Específica a empresas del sector.
- Tributación y Seguridad Social.



ÁREA DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS FINAL

- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras.
- Revisión del plan de empleabilidad.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>