



Programa Reactiva tu futuro - Internet de las Cosas (IoT)

Fundación INCYDE

INDICE

1. Introducción	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Características generales del programa	6
3.1. Destinatarios	6
3.2. Número de participantes	6
3.3. Duración	6
3.4. Estructura de contenidos	6
4. Desglose de contenidos	8

1. **Introducción**

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con jóvenes menores de 30 años, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Reactiva tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo POEJ.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo POEFE, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a colectivos de mayor riesgo (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.





Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- Apoyar a más de 7.000 personas jóvenes en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales.
- Trabajar con 15.000 personas desempleadas (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

2. Objetivo del Programa

El Internet de las Cosas (IoT) aparece como consecuencia del desarrollo de Internet, dispositivos, aplicaciones y tecnologías que han traído consigo una transformación digital imparable y un cambio sustancial en las relaciones con los objetos.

El programa de Internet de las Cosas (IoT) enseña a desarrollar modelos de negocio basados y realizados bajo este paradigma, con especial atención a los sectores más pujantes, y considerando las nuevas soluciones que se están proponiendo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Objetivos:

- Conocer las tecnologías vinculadas al Internet de las Cosas (IoT) y desarrollar un Plan de Negocio basado en el aprovechamiento de estas tecnologías.
- Distinguir los casos de éxito y las empresas que han triunfado en IoT, transformación digital u otras acepciones relacionadas con la tecnología y que han permitido el cambio del modelo productivo actual.
- Entender, desde un punto de vista profesional, los procesos ligados al Internet de las Cosas (IoT), Big Data, Blockchain, ciberseguridad, uso de apps, etc. en las organizaciones, para incrementar la calidad profesional y mejorar la empleabilidad de los participantes.

3. Características generales del programa

3.1. Destinatarios

Personas menores de 30 años que no estén empleadas ni participen en los sistemas de educación o formación y sean beneficiarias de Garantía Juvenil.

3.2. Número de participantes

Entre 20 y 25 participantes.

3.3. Duración

Siete semanas.

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación online complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 9 horas).

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso se reserva un paquete de 40 horas de acompañamiento, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos

Módulo 1: Dirección de proyectos

- Arquitectura de negocios de los ecosistemas digitales. Modelos de negocio, herramientas y mejores prácticas. Creación, modificación y análisis de escenarios de negocio.
- Gestión de ecosistemas digitales. CurateFx. Creación, modificación y análisis de escenarios de negocio. Toma de decisiones. Retos de confianza y seguridad digital. Desarrollo de partenariados.
- Monetización y Aseguramiento de negocio, ingresos y gestión de fraude.

Módulo 2: Marketing digital

- Plan de marketing digital.
- SEO y SEM y redes sociales.
- Google Analytics.

Módulo 3: Creatividad e innovación

- Big Data orientado a negocio: fundamentos, herramientas analíticas. Casos de uso y aplicaciones.
- Técnicas asociadas de Inteligencia Artificial.
- Innovación aplicada en el IoT. Análisis de proyectos: Catalyst, salud, movilidad, energía, fabricación industrial, agrario.
- Complejidad multifacética del IoT: Seguridad, Analítica, Integración, Sistemas Operativos, Gestión remota de dispositivos, Redes de comunicación de baja potencia y corto/medio alcance. Estándares IoT (Norma ISO 29147)
- Ciudades Inteligentes. Casos de estudio. Manifiesto "La Ciudad como plataforma" Normas UNE. Modelo de Referencia y Madurez.

Módulo 4: Del IoT al internet del valor

- Gestión y escalado de empresas tecnológicas.
- Elementos involucrados en el IoT: Sensores/actuadores, Wearables, procesadores y microcontroladores-MCU-, Redes de baja potencia y alcance corto/medio-LPWA-. Protocolos de comunicación. Plataformas. Servicios.
- Apps y casos de aplicación sobre Arduino, Raskberry Pi, Waspote, Smartphones, etc.
- Comunicaciones M2M. Sigfox.
- Demostradores didácticos del IoT.
- Desarrollos IoT con App Inventor. Programación basada en bloques.
- Monetización y modelo de evaluación de Apps.
- Generación de eventos y analítica Big Data.
- Técnicas de agrupación y de anonimización. Derecho al olvido.
- Guía de adaptación/administración/implementación tecnología y aplicaciones IoT.

Módulo 5: Finanzas y aspectos jurídico-fiscales

- Estados financieros, tesorería y financiación.
- Obligaciones fiscales y mercantiles.
- Jurisdicción general y específica para cada sector de actividad.

Módulo 6: Dirección de proyectos

- Aseguramiento del negocio principal (Función).
- Identificación y gestión de ingresos. Gestión del fraude, de activos, de carga y facturación.
- Transformación / Aseguramiento de la migración (Organización).
- Aseguramiento del ecosistema digital/industrial. Analítica Big Data.
- Definición final de modelos de negocio.
- Planificación de desarrollo de producto.
- Plan de empleabilidad



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>