



*PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE
EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA MARÍTIMA
Plan de recuperación de empleo y creación de
empresas.*

Fundación INCYDE

Septiembre-2021

Contenido

1. Objetivo del Programa.....	3
2. Características generales del programa.....	4
2. 1.Destinatarios.....	4
2. 2.Número de participantes.....	4
2. 3.Duración.....	4
2. 4. Estructura de contenidos.....	5
3. Desglose de contenidos.....	7

1. Objetivo del Programa

El Sector Marítimo está viviendo la transformación que supone la cuarta revolución industrial (Industria 4.0) a la que asistimos en nuestros días. Desde el Astillero 4.0 hasta las App's para reservar amarres en puertos deportivos o las Redes Sociales con las que los surfistas comparten información sobre las olas en las playas de una zona determinada, hay un amplio abanico de oportunidades de negocio que conocemos como Economía Azul.

Además, no podemos perder de vista que el 90% del comercio mundial se mueve por mar lo que supone un inmenso campo en el que introducir las innovaciones que las nuevas tecnologías hacen posibles. Pensemos, por ejemplo, en la aplicación del blockchain y los Smart Contracts a este subsector.

La Economía Azul involucra a todos los sectores económicos desde la pesca a la construcción naval y su industria auxiliar o a los servicios turísticos relacionados con la mar. Debemos considerar al medio marino, por ello, como un importante recurso económico que debemos explotar de forma sostenible.

Todo lo anterior indica que la Economía Azul será clave en el crecimiento económico de los próximos años para los que, la Comisión Europea, propone un nuevo enfoque sostenible de las industrias y sectores relacionados con los océanos, los mares y las costas en la UE.

El Programa tiene como objetivo apoyar y formalizar el desarrollo de negocios vinculados a la Economía Azul y mejorar la formación y la empleabilidad de las personas relacionadas con el ámbito marítimo, poniendo énfasis en las TIC y su aplicación práctica.



2. Características generales del programa

Para crear una empresa y/o consolidar una ya existente se precisan, además de determinadas capacidades, muchas horas de trabajo y formación en el terreno empresarial. Todo ello ha de ir acompañado de una fuerte motivación, que resulta vital para conseguir el objetivo y que proviene, en la mayoría de los casos, de una actitud emprendedora y activa.

2. 1. Destinatarios

- **Emprendedores** que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.
- **Empresarios/as** que quieran consolidar su negocio, mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión. Se trata con estas acciones de promover el éxito empresarial entre los participantes, a través de nuevas oportunidades de crecimiento y la creación de actitudes empresariales.

2. 2. Número de participantes

Una media de 22 participantes



2. 3. Duración.

6 Semanas.

2. 4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.



Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 9 horas/semana).



b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

3. Desglose de contenidos.

Módulo 1: Dirección de proyectos

Planteamiento Estratégico en el entorno marítimo y Plan de Negocio; Comercio Internacional; Macroentorno (PEST) y Microentorno (Porter). Subsector marítimo del Negocio.

Módulo 2: Marketing digital, comercialización y promoción

Clientes Objetivo, Definición de Productos/Servicios del Negocio en el entorno marítimo; Comunicación con el Mercado, Competencia nacional e internacional.

Módulo 3: Operaciones e innovación

Definición del ciclo productivo; Entrega del Producto/Prestación del Servicio en el Sector Marítimo; Logística; Condicionantes Geográficos; Ventajas Competitivas; Diferenciación de la Competencia.

Módulo 4: Aplicaciones informáticas y gestión de la información

Infraestructura de HW y SW en el Negocio Marítimo; Internet; Posicionamiento; Herramientas; Internet de las Cosas (IOT) y sus aplicaciones al Negocio Marítimo.

Módulo 5: Finanzas y aspectos jurídico-fiscales

Estados Financieros: interpretación; Tesorería; Financiación; Obligaciones Fiscales; Estructura Jurídica y Obligaciones Mercantiles.

Módulo 6: Dirección de proyectos

Finalización del Plan de Negocio; Misión-Visión-Valores; Financiación del Negocio Marítimo; Ayudas Públicas; Financiación e Inversión Privada.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>