



Rehabilitación, Reforma y Eficiencia Energética

Fundación Incyde

Febrero 2022



Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivo del Programa	5
3. Duración	5
4. Destinatarios	6
5. Metodología	6
6. Contenidos	7
7. Formación Complementaria Online	9

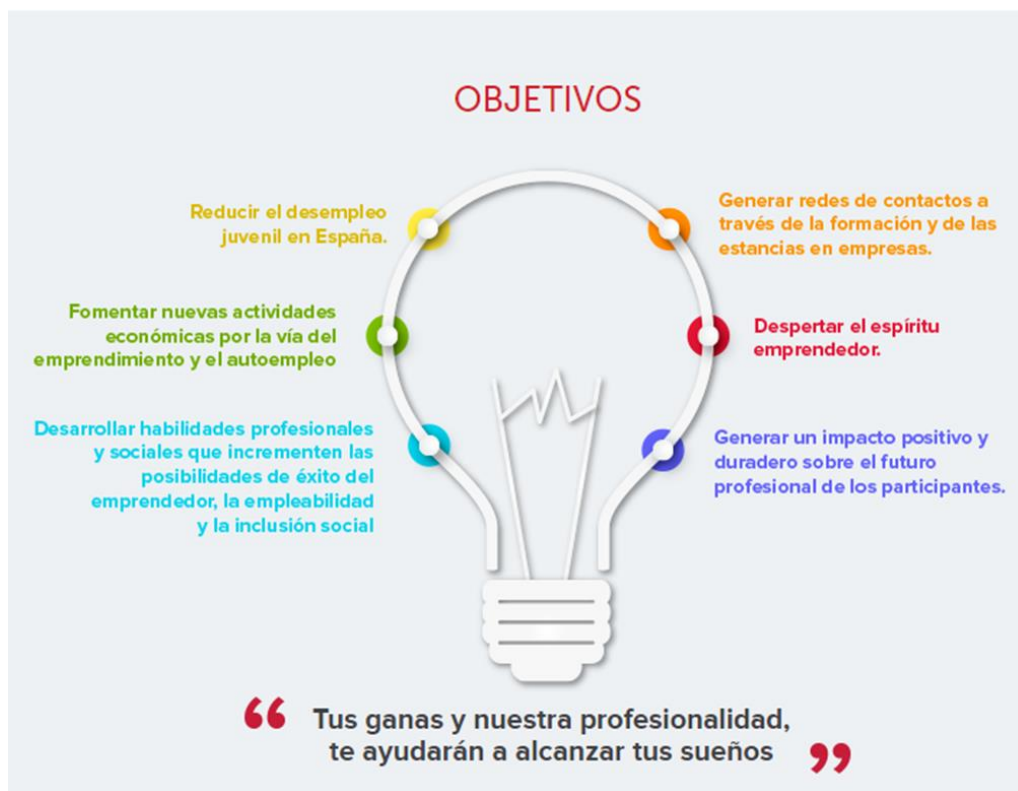
1. *Introducción*

El **Fondo Social Europeo (FSE)**, creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

Construye tu futuro es un proyecto que se desarrolla en diferentes regiones del territorio español y que está enmarcado dentro de los Itinerarios de Emprendimiento Juvenil. Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014 – 2020 de FSE que la Comisión Europea ha aprobado para España. Su principal objetivo es reducir el desempleo juvenil en España, especialmente entre los menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación.



FASES



2. Objetivo del Programa

El objetivo fundamental del curso es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

- Dar las pautas para aprovechar la oportunidad de negocio presentada con la nueva legislación en el ámbito de la Reforma y la Rehabilitación.
- Dar a conocer y desarrollar la idea de la Eficiencia Energética en la edificación como una oportunidad de negocio.
- Reflejar dichos factores clave en el proyecto desarrollado durante el Programa para cada participante.



3. Duración

7 semanas consecutivas vía streaming. (6 semanas + 1 semana de trabajo de campo)

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.



¿Cómo se organiza?

b. Acompañamiento y consultoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en las que se orientará a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Destinatarios

Los participantes en el programa -una media de 22 - se ajustarán a los siguientes perfiles:



- **Menores de 30 años que no se encuentran empleados ni participan en los sistemas de educación o formación, que estén registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil** interesados en mejorar o consolidar su actividad a través de la formación en eficiencia energética, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad.



5. Metodología

La mejora de competencias de los participantes se trabaja mediante dos vías complementarias:

- Formación genérica que se imparte en sesiones de asistencia conjunta; y
- Formación específica y a “la medida” durante la consultoría semanal mantenida con cada participante.

Tanto los contenidos teóricos como los prácticos de la formación conjunta se adaptarán a la formación previa y a los conocimientos de los participantes, de manera flexible y fomentando la participación, el debate y la búsqueda conjunta de soluciones y el desarrollo de casos prácticos.



El trabajo en las tutorías individuales abordará el entorno en el que se enmarca el proyecto empresarial y las características específicas del mismo, abriendo vías de desarrollo y consolidación de la actividad realizada por el empresario, gestor profesional o emprendedor.

El programa será impartido por personas con amplia experiencia profesional y docente, siendo todos ellos consultores homologados por la Fundación INCYDE como formadores

6. Contenidos.

Semana 1 Fundamentos. Eficiencia energética: presente y futuro. Dirección de Proyectos y Estrategia Empresarial

El consumo energético y la gestión eficiente de la energía: sistemas consumidores de energía vs sistemas pasivos y de recuperación. Medidas de ahorro y de eficiencia energética: operaciones de mantenimiento y alternativas energéticas (PARTE I).

Medidas de ahorro y eficiencia energética: operaciones de mantenimiento y alternativas energéticas (PARTE II).

Tendencias y nuevos modelos de negocio: industria conectada 4.0. Evolución del sector. Introducción al business plan en el sector de la eficiencia energética. Modelo Canvas y Análisis Externo.

Semana 2 Marketing sostenible y Estrategia Empresarial.

Diseño de un plan de marketing digital. Posicionamiento web, SEO y SEM.

Análítica web. Inbound marketing y branded content. Mobile marketing.

Dentro de este Plan de Marketing, y por el componente ambiental de la Eficiencia Energética, debe de tener un lugar destacado el Marketing Sostenible.

La razón de la existencia de este Marketing Sostenible está en lograr la satisfacción del consumidor mediante la minimización de los impactos negativos sobre el medio ambiente, alcanzando una diferenciación con respecto a la competencia donde la clave sea una gestión sostenible de la organización que sepamos hacer llegar a todos los stakeholders implicados, mediante su formación e información.

Toda empresa tiene que saber transmitir el valor añadido ambiental, económico y social que le supone el desarrollo de Políticas Sostenibles en sus Procesos de Negocio, enfocándolo hacia el consumidor verde, aquel consumidor concienciado en la conservación y mejora del medio ambiente, y que por tanto va a buscar en el mercado productos y servicios percibidos como de menor impacto ambiental, aunque suponga un mayor precio a cambio de este valor añadido.

Temas como a qué segmentos de mercado dirigirnos, qué características definir de nuestro producto para hacerlo más atractivo, o qué políticas de comunicación debemos emplear, deben ser tratados entre otros desde el enfoque de la Eficiencia Energética para ser capaces de aprovechar la oportunidad de negocio.

Y siempre buscando la educación ambiental del consumidor, eliminando actuaciones negativas y promocionando actividades beneficiosas para el medio, con el fin último de integrar los valores sostenibles en la sociedad.

Semana 3 Instalaciones bioclimáticas: edificios 4.0. Auditorías energéticas

Alternativas energéticas. Las Smartcities y los edificios 4.0. Certificaciones voluntarias: BREEAM, LEED y VERDE. Instalaciones bioclimáticas: casos de éxito. Implantación de Sistemas de Gestión Energética (ISO 50001) y realización de Auditorías Energéticas (UNE-EN 16247-2:2014). Elaboración de un informe de auditoría.

Semana 4 Marco jurídico y normativo. Los ODS y la eficiencia energética:

Código Técnico de la Edificación, Reglamento de Instalaciones Térmicas y de los Edificios y RD 235/2013. Programas CE3X, LIDER-CALENER, CERMA.

Semana 5 Transformación digital aplicada a la eficiencia energética y a las energías renovables.

Data Analysis y gestión del Big Data. Aplicación práctica de IoT (Internet de las Cosas) y monitorización.

El sector energético ahora mismo está en una profunda transición hacia una transformación energética muy importante, y la digitalización es uno de los facilitadores clave para conseguir que ésta se cumpla.

Hace años, las empresas empezaron cambiando el uso de medidores analógicos a medidores digitales, contadores inteligentes etc., con el fin de mejorar la eficiencia del uso de energía.

Las tecnologías digitales hasta ahora se han usado para mejorar el proceso de gestión de la energía, pero es ahora cuando empiezan a utilizarlas para cambiar la forma en que se genera y distribuye ésta.

La digitalización actúa como palanca en el sector para combatir el cambio climático y optimizar procesos de generación de energía para que se reduzcan emisiones y se cumpla el objetivo de la descarbonización del modelo energético.

Semana 6 Finanzas para no financieros en la reforma, rehabilitación y eficiencia energética.

Formas jurídicas y fiscalidad para el autónomo y la pyme. Elaboración de un plan financiero para proyectos de eficiencia energética.

La introducción de nuevas estrategias basadas en la Reforma, Rehabilitación y Eficiencia Energética va a influir directamente en los estados financieros.

Es fundamental conocer las necesidades financieras de la empresa para poder alcanzar los nuevos objetivos planteados, y ser capaces de contestar a preguntas tan básicas como qué cantidad a invertir es precisa, o cuál es el punto de equilibrio para el nuevo proyecto.

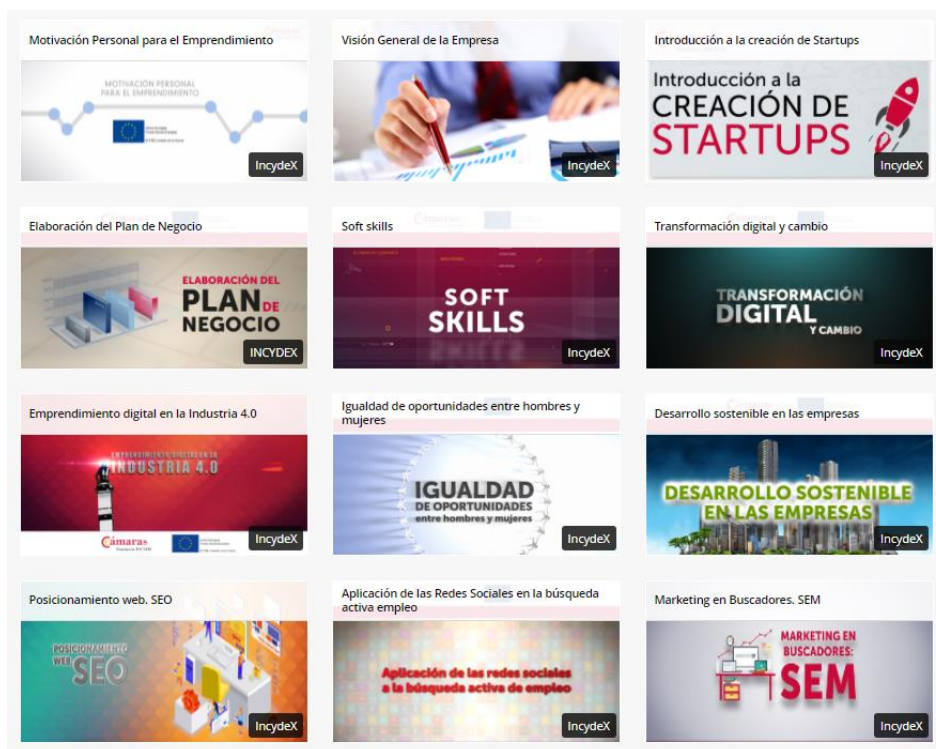
Por tanto, en las Finanzas, y partiendo del estado financiero, se van a analizar y presentar todos los datos económicos que se precisan para determinar la viabilidad de la empresa al introducirse en el sector de la Reforma, Rehabilitación y Eficiencia Energética, ayudando a definir conceptos como Márgenes de Beneficio, Previsión de Ventas o Gastos de Estructura para esta nueva situación.

Semana 7 Dirección de Proyectos II. Gestión de proyectos. Lean Management. Introducción al PMO. Elaboración de un resumen ejecutivo. Comunicación y presentación eficaz de un proyecto. Pitch Deck.

Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.

7. Formación Complementaria Online

Las acciones formativas se han completado con el acceso a los participantes, de forma gratuita, a los siguientes contenidos específicos a través de la plataforma online de INCYDE, www.incydex.org:





www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>