



## Emprendimiento en Tiendas Virtuales

Fundación INCYDE

## **1. Objetivo del Programa**

---

Las tiendas virtuales son sitios web que se dedican exclusivamente a la venta de productos a través de medios online y forman parte fundamental de lo que conocemos como comercio electrónico o *ecommerce*.



La presencia de este tipo de tiendas está cada vez más asentada, incluso entre el pequeño y mediano comercio, y su peso en el volumen total de ventas crece año tras año. Además, presentan una serie de ventajas frente a las tiendas físicas, como, por ejemplo, la posibilidad de vender en todo el mundo o a cualquier hora del día.

Pero, al igual que una tienda física, una tienda online requiere de una serie de necesidades: un espacio para ser instalada, comunicación y publicidad para ser conocida entre su público, mantenimiento, seguridad, etc.

En el curso de Emprendimiento y Tiendas Virtuales, los participantes podrán:

- ✓ Aprender a diseñar una tienda online en Wordpress.
- ✓ Conocer el contexto que rodea el sector de la venta en internet.
- ✓ Diseñar un plan de negocio para una tienda online.
- ✓ Acceder a información sobre proveedores y recursos valiosos para seguir el aprendizaje una vez terminado el curso.

## **2. Características generales del programa**

---

### **2.1 Destinatarios**

Personas vinculadas al mundo tecnológico y con interés en conocer la importancia de la ciberseguridad en una economía y una sociedad cada vez más digitalizadas.

Dirigido a personas emprendedoras que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.

Empresarios/as de PYMES que quieran consolidar su negocio, mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Personas menores de 30 años que no estén empleadas ni participen en los sistemas de educación o formación y sean beneficiarias de Garantía Juvenil.

### **2.2 Número de participantes**

Entre 20 y 25 participantes.

### **2.3 Duración**

Seis semanas.

### **2.4 Estructura de contenidos**

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación online complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

#### **a. Sesiones de formación conjunta**

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 9 horas).

#### **b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado**

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



### **c. Mentoring y seguimiento**

En cada curso se reserva un paquete de 40 horas de acompañamiento, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

### **3. Desglose de contenidos**

---

#### **Módulo 1: Dirección de proyectos**

- Definición del proyecto de tienda online del alumno: producto/servicio, contenidos, estructura, imágenes, etc.
- Introducción al *ecommerce*: magnitudes, hosting, plataformas de programación (Wordpress, Prestashop, Joomla, Magento, Shopify...), marketplaces, pasarelas de pago, etc.

#### **Módulo 2: Marketing digital**

- Plan de marketing digital.
- SEO y SEM.
- Redes sociales (contenidos, publicidad, influencers, etc.).

#### **Módulo 3: Diseño de tienda online en Wordpress**

- Desarrollo de una tienda virtual operativa.
- Introducción a los sistemas de gestión de contenidos (CMS).
- Wordpress: instalación, estructura, plantillas, plugins y widgets, creación de contenidos, newsletters, etc.

#### **Módulo 4: Aplicaciones informáticas y gestión de la información**

- Hardware, software y aplicaciones informáticas para la gestión empresarial de mi tienda virtual ¿qué necesito y cuánto vale?
- Marketplaces.
- Medios y pasarelas de pago.



### **Módulo 5: Finanzas y aspectos jurídico-fiscales**

- Estados financieros, tesorería y financiación.
- Obligaciones fiscales y mercantiles.
- Jurisdicción general y específica para cada sector de actividad.

### **Módulo 6: Dirección de proyectos**

- Finalización del Plan de Negocio.
- Misión-Visión-Valores.
- Financiación, ayudas públicas e inversión privada.