



REACTIVA TU FUTURO: EMPRENDE EN INDUSTRIA 4.0

Fundación INCYDE



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3. Características generales del programa.....	6
3.1 Destinatarios.....	6
3.2 Número de participantes.....	6
3.3 Duración.....	6
3.4. Estructura de contenidos.....	6
4. Desglose de contenidos.....	8

1. **Introducción**

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Construye tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.



Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales
- trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

2. Objetivo del Programa

El objetivo general del Programa es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de una compañía, para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

Los objetivos específicos son:

- Estar capacitado para diseñar o controlar un proyecto de transformación digital hacia la Industria 4.0 basado en el desarrollo de tecnologías, aplicaciones o servicios actualmente existentes en el mercado relacionados con los habilitadores para la implantación de la Industria 4.0.
- Contar con los conocimientos básicos necesarios para desarrollar una actividad por cuenta ajena o propia como gestor de proyectos de Factoría Digital en medianas y pequeñas empresas industriales.
- El Programa de Industria 4.0 te proporcionará la formación teórica, la capacitación tecnológica básica, el conocimiento práctico y el apoyo y monitorización de especialistas para que esto sea posible.
- Con la realización del Programa Industria 4.0 se conseguirá:
 - Conocer en qué áreas concretas de actividad pueden desarrollarse actividades.
 - Poder tener información acerca de los sectores de actividad de mayor capacidad de desarrollo futuro.
 - Conocer las distintas tecnologías y aplicaciones existentes, las posibles soluciones que cada una de ellas aporta y la forma idónea de utilizarlas.
 - Definir y desarrollar tu propio modelo de proyecto y el Modelo de Negocio idóneo de acuerdo con los nuevos desarrollos de Industria 4.0.
- En síntesis, estar preparado para o bien montar tu propio proyecto o bien estar capacitado para trabajar de forma directa en empresas del sector.

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios

Personas desempleadas menores de 30 años interesadas en optimizar y especializarse en competencias del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad.

3.2 Número de participantes

20 a 25 personas.

3.3 Duración.

6 semanas. Modalidad **BLENDED**.

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 3 horas).

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes mas avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

ESTRATEGIA, PLAN DE NEGOCIO Y MARKETING DIGITAL EN LA INDUSTRIA

4.0

- Oportunidades y retos de Industria 4.0
- Introducción de los principales conceptos relativos al desarrollo de las factorías digitales y los nuevos paradigmas de Industria 4.0.
- Significado del concepto de Industria 4.0 para las pequeñas y medianas empresas y sus características, así como la metodología a utilizar para el desarrollo de forma adecuada de un modelo de Industria 4.0 en los sectores industriales.
- Modelo de negocio. Canvas. DAFO-CAME.
- Plan de Negocio: Estrategia de desarrollo de los negocios en el sector.
- Metodologías para el análisis del entorno de un proyecto.
- Target, estrategia, canales y acciones. Plan de marketing digital.
- Impacto de la industria 4.0 en la experiencia del cliente
- Estrategia Digital. Social media.
- Posicionamiento web. SEO & SEM

ÁREA DE FABRICACIÓN ADITIVA Y SISTEMAS DE DIGITALIZADO.

- Impresión aditiva
- Principales tecnologías de la Impresión aditiva
- Conceptos básicos de impresión en aditiva
- Ejemplos de Impresión aditiva
- Digitalizado
- Escáner de corto alcance.
- Escáner de largo alcance.
- Fotogrametría.

ÁREA DE LA CLOUD, CONECTIVIDAD (IOT), PRESENTE Y FUTURO: SMART MACHINES.

- Tecnologías habilitadoras de la industria 4.0
- Big Data & plataformas digitales.
- Comprender el papel y la importancia de los datos y de la computación en la Nube.
- IOT en la Industria 4.0
- Ciberseguridad en la Industria 4.0 y su importancia en las instalaciones industriales.
- Diferentes medidas de protección que se pueden adoptar en un sistema de control industrial.

ÁREA DE VISUAL COMPUTING, REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL. DISEÑO CAD DE ENTORNOS VIRTUALES.

- Introducción a la realidad virtual y aumentada.
- Motores gráficos para implementar realidad virtual/aumentada.
- Fotografía 360.
- Integración de modelos 3D desde repositorios.
- Exportación de modelos 3d en diferentes formatos.
- Diferentes alternativas de modelado 3d.
- Programas comerciales y gratis de modelado 3d.
- Ejemplos reales de aplicaciones realizadas android, oculus rift, pc...
- Tendencias actuales realidad mixta.

ÁREA DE FINANZAS Y JURÍDICO Y FISCAL EN LA INDUSTRIA 4.0

- Estados Financieros: interpretación.

- Tesorería. Obligaciones fiscales.
- Financiación.
- Estructura jurídica y obligaciones mercantiles, normativa específica del sector.
- Lean Startup aplicado.
- Producto Mínimo Viable.

ÁREA PLAN DE NEGOCIO FINAL.

- Revisión final de los planes realizados de mejora de la producción y la competitividad, en el mercado de la producción y comercialización correspondiente.
- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.
- Igualdad de oportunidades.



www.incyde.org



@FundacionIncyde



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>