



Emprendimiento y Transformación Digital en Sectores Tradicionales

Fundación INCYDE



Contenido

1.	Introducción.....	3
2.	Objetivo del Programa.....	5
3.	Características generales del Programa	6
	3.1 Destinatarios	6
	3.2 Número de participantes	6
	3.3 Duración	6
	3.4 Estructura de contenidos	6
4.	Desglose de contenidos	8

1. Introducción

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Construye tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.





Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- Apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales.
- Trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.



2. Objetivo del Programa

El **objetivo** fundamental del programa es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa, fundamentalmente para aquellos participantes interesados en el desarrollo de habilidades técnicas para definir y desarrollar productos digitales y procesos online; ampliando conocimientos sobre digitalización, marketing de medios sociales y digitales, y tecnologías web.

3. Características generales del Programa

3.1 Destinatarios

Participantes que quieran adquirir **nuevas habilidades digitales** enfocadas a actividades comerciales que, además de incrementar su calidad profesional, mejorarán su empleabilidad.

Empresarios/as de PYMES que quieran consolidar su negocio, mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

3.2 Número de participantes

Un mínimo de veinte empresarios/emprendedores y un máximo de **veinticinco**.

3.3 Duración

7 semanas: seis semanas presenciales y una semana de campo.

3.4 Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis

pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 4 horas).

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes mas avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

1. Introducción y consultoría inicial
 - Transformación digital: una nueva revolución social y empresarial
 - Impacto de la transformación digital en las empresas
 - Transformación digital y emprendimiento: qué es una empresa de base tecnológica
 - Características y funcionamiento de los negocios digitales
2. Transformación Digital I: Lenguaje Digital y Tecnología
 - Lenguaje digital.
 - Industria 4.0
 - Cloud Computing
 - Big Data
3. Marketing digital
 - Marketing tradicional vs. Marketing digital
 - Target, estrategia, canales y acciones
 - Google Analytics
 - SEO / SEM
 - Growth Hacking
4. Creatividad, innovación y experiencia de usuario
 - Razones para innovar y razones para no hacerlo
 - Detección de oportunidades
 - El valor actual de la Experiencia de Usuario

5. Transformación Digital II: Transformando hacia modelos digitales de negocio

- Causas del éxito y fracaso en los proyectos tecnológicos.
- Liderazgo y sincronización de intereses: promotores, inversores, clientes y usuarios finales.
- Casos prácticos de modelos de éxito

6. Finanzas y jurídico fiscal

- Estrategias de precios
- Costes de adquisición de clientes y valor aportado
- Modelos jurídicos, consecuencias y decisiones a tomar
- Financiación de empresas escalables y no escalables
- Estrategias de inversión y modelos financieros

7. Plan de negocio y empleabilidad

- Ser emprendedor
- Plan de Negocio o Constitución de la empresa.
- Salidas profesionales



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>