

CONTRATACIÓN LABORAL

Plazas a cubrir	Técnico Comunicación y Marketing
Nº Convocatoria	2/2026

1. Descripción

Descripción general:	La persona seleccionada se incorporará al área de Comunicación y Marketing de la Fundación INCYDE, dando apoyo al diseño, ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación vinculadas tanto a la actividad institucional de la Fundación como a sus programas y proyectos, incluidos aquellos cofinanciados por Fondos Europeos. Participará en la planificación y ejecución de campañas de comunicación y marketing digital, gestión de redes sociales, creación de contenidos y materiales gráficos y audiovisuales, difusión de actividades y seguimiento de resultados.
Funciones asignadas al puesto	- Apoyo en la planificación, ejecución y seguimiento de la estrategia de comunicación y marketing digital de la Fundación. - Gestión y dinamización de redes sociales, incluyendo planificación de contenidos, redacción, publicación y seguimiento. - Diseño, configuración, seguimiento y análisis de campañas de publicidad digital, especialmente en Meta Ads y Google Ads. - Creación y adaptación de contenidos gráficos y audiovisuales para redes sociales, web, newsletters, campañas y otros soportes de comunicación. - Grabación y edición de vídeos, reels, piezas breves y otros formatos audiovisuales. - Diseño y adaptación de materiales gráficos: creativities para redes sociales, cartelería, presentaciones, banners, invitaciones y otros materiales corporativos. - Actualización y gestión de contenidos de la página web. - Apoyo en la elaboración y envío de newsletters y campañas de email marketing. - Apoyo en la comunicación y difusión de eventos, programas y actividades de la Fundación.

	- Recopilación, seguimiento y análisis de indicadores y métricas de comunicación y marketing digital, así como elaboración de informes de resultados. - Apoyo en acciones de comunicación vinculadas a programas cofinanciados por Fondos Europeos y cumplimiento de sus requisitos de comunicación y visibilidad. - Propuesta de nuevos formatos, contenidos y acciones creativas que contribuyan a mejorar la presencia y posicionamiento digital de la Fundación.
Perfil requerido:	- Titulación universitaria o formación superior relacionada con Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Diseño o áreas afines. - Experiencia en comunicación, marketing digital, redes sociales y creación de contenidos. - Conocimientos de marketing digital y publicidad online, especialmente gestión de campañas en Meta Ads y Google Ads. - Manejo de herramientas de diseño y edición, especialmente Adobe Photoshop, valorándose conocimientos de Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Canva u otras herramientas equivalentes. - Capacidad para la creación y edición de contenido audiovisual, especialmente piezas adaptadas a redes sociales. - Manejo de herramientas de gestión web y contenidos digitales, valorándose experiencia con WordPress. - Dominio de Microsoft Office. Habilidades y competencias • Creatividad e iniciativa para proponer nuevos contenidos, formatos y acciones de comunicación. • Buena capacidad de redacción y comunicación escrita. • Sensibilidad visual y atención al detalle. • Capacidad para adaptar contenidos a diferentes canales, públicos y formatos. • Organización, autonomía y capacidad para gestionar varias tareas y plazos simultáneamente. • Capacidad de trabajo en equipo y coordinación con proveedores y otras áreas de la organización. • Interés por las nuevas tendencias, formatos y herramientas de comunicación digital.

Se valorará:	- Experiencia previa en departamentos o agencias de comunicación y marketing. - Experiencia demostrable en campañas de Meta Ads y/o Google Ads. - Conocimientos de analítica digital y herramientas de medición y seguimiento de campañas. - Experiencia con plataformas de email marketing como Brevo, Mailchimp o similares.
Condiciones	Tipo de contrato: indefinido/prácticas en función del candidato Ubicación del puesto: Madrid. Incorporación: Inmediata
Salario	Entre 21.000,00 y 27.000,00 euros brutos en función de la experiencia aportada
Presentación de candidaturas	Las personas interesadas podrán enviar su candidatura, dentro del periodo previsto en la convocatoria, mediante correo electrónico a la dirección: comunicacion@incydecamaras.es y rrhh@incydecamaras.es adjuntando un curriculum vitae.